

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Утверждена
учёным советом РАНХиГС
(в составе ПА)
Протокол № 11
от «18» октября 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

**по специальной дисциплине 5.2.6. Менеджмент для поступающих
по программе подготовки научных и
научно-педагогических кадров в аспирантуре**
(наименование вступительного испытания)

группа научных специальностей

5.2. Экономика

(шифр и наименование группы научных специальностей)

5.2.6. Менеджмент

(шифр и наименование научной специальности)

очная

(форма обучения)

2025

(год набора)

Санкт-Петербург, 2025 г.

Автор-составитель:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Структурное подразделение
1.	Сергеев И.Б.	Д.э.н., профессор	Зав. кафедрой	Кафедра менеджмента

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном
процессе на заседании Научно-методическим советом
по группе научных специальностей 5.2. Экономика

(наименование совета по группе научных специальностей)

Протокол от «__» _____ 2025 г, №__

Содержание

1. Цель и задачи программы вступительного испытания	4
2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ПА	4
3. Содержание программы вступительного испытания	6
4. Фонд оценочных средств программы вступительного экзамена (испытания).....	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы вступительного испытания	15
5.1. Основная литература.....	15
5.2. Дополнительная литература	15
5.3. Нормативные правовые документы	16
5.4. Интернет-ресурсы, справочные системы	16

1. Цель и задачи программы вступительного испытания

Программа предназначена для поступающих на программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуру Северо-Западного института – филиала ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по группе научных специальностей 5.2. Экономика, по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Программа разработана с учетом федеральных государственных требований и включает в себя перечень вопросов сферы научных исследований, освоение которых является необходимых базовым минимумом при поступлении в аспирантуру.

Целью вступительного испытания является оценка уровня знаний, умений и навыков поступающего для определения возможности обучения в аспирантуре по группе научных специальностей, написания и подготовки к защите диссертации на соискания ученой степени кандидата экономических наук, а также оценка степени соответствия квалификационным требованиям к поступающим в аспирантуру.

Задачей вступительного испытания в аспирантуру является выявление у соискателя способностей к аналитической и научно-исследовательской деятельности.

2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ПА

Требования к поступающим:

- Уверенное знание основ фундаментальных дисциплин и достаточный кругозор для научной работы по научной специальности.
- Наличие навыков научной работы (опыта участия в научных исследованиях, написания статей, выступления на конференциях, семинарах).
- Высокая мотивация к обучению в аспирантуре.

1. Правила приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее - Правила) устанавливают порядок приема граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие) в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее - Академия) на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее - программы аспирантуры), определяют перечень вступительных испытаний при приеме на обучение, а также особенности проведения вступительных испытаний для инвалидов.

2. К освоению программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего образования (специалитет или магистратура).

3. Прием на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) осуществляется по результатам вступительных испытаний, проводимых образовательной организацией самостоятельно.

4. Поступающие на обучение вправе представить сведения о своих индивидуальных достижениях, результаты которых учитываются при приеме на обучение. Их учет осуществляется посредством начисления баллов за индивидуальные достижения. Перечень и порядок учета индивидуальных достижений определен в разделе VII Правил приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, которые размещены на сайте института.

5. Поступающие сдают следующие вступительные испытания:

специальную дисциплину, соответствующую группе научных специальностей программ аспирантуры - приоритетное вступительное испытание при ранжировании списков поступающих;

иностранный язык, соответствующий группе научных специальностей программ аспирантуры.

Вступительное испытание по специальной дисциплине состоит из экзамена и представленного в экзаменационную комиссию реферата или опубликованных научных работ, которые являются частью экзамена. Вступительное испытание проводится на русском языке.

6. Результат сдачи поступающим каждого вступительного испытания оценивается экзаменационной комиссией.

7. Максимальное количество баллов для каждого вступительного испытания - десять баллов.

Минимальное количество баллов для каждого вступительного испытания (далее - минимальное количество баллов) - четыре.

Минимальное количество баллов не может быть изменено в ходе приема.

8. Вступительные испытания проводятся в устной форме по билетам. Перечень вопросов доводится до сведения поступающих путем публикации на официальном сайте.

9. Академия проводит вступительные испытания очно и (или) с использованием дистанционных технологий по решению Академии при необходимости.

Вся информация находится в Правилах приема в «ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2025/26 учебный год (Приказ от 28 декабря 2024 г. № 02-2675 и приложение к приказу от 28 декабря 2024 г. № 02-2675).

3. Содержание программы вступительного испытания

Вступительное испытание состоит из экзамена и представленного в экзаменационную комиссию реферата или опубликованных научных работ, которые являются частью экзамена. Вступительное испытание проводится на русском языке.

Поступающие в аспирантуру самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка.

Экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Каждый поступающий получает один экзаменационный билет. Замена экзаменационных билетов не допускается.

Экзаменационные билеты состоят из 2 (двух) вопросов по специальной дисциплине из представленного ниже перечня экзаменационных вопросов.

После ответа на экзаменационные вопросы с поступающим в аспирантуру проводится собеседование по теме реферата или опубликованных научных работ, представленных в экзаменационную комиссию.

Перед вступительным испытанием проводится консультация, на которой поступающие смогут задать все интересующие их вопросы и узнать подробности о том, как будет проходить экзамен. Результаты вступительного испытания объявляются в день его проведения, после окончания экзамена.

Содержание программы вступительного испытания по научной специальности представлено в таблице 1.

Таблица 1.

Содержание программы вступительного испытания

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
<i>Общие разделы по группе научных специальностей 5.2 Экономика</i>		
1.	Экономическая теория	Предпочтения и полезность; издержки и прибыль; функции спроса, полезности, расходов; понятие неопределенности и риска; базовая модель реального делового цикла; ресурсы и торговая модель Хекшера-Олина; теорема Коуза; установление равновесия на конкурентном и монополизированном рынках; темпы роста макроэкономических показателей при переходе в устойчивое состояние; модель Солоу и проблема конвергенции; национальный доход и платежный баланс; связь экономической теории с эконометрикой.
2.	Государственное регулирование экономики	Особенности публичного (государственного и муниципального) управления; теоретические основы экономики природопользования; концептуальные аспекты экономики народонаселения; концептуальные аспекты экономики труда; обеспечение экономической

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		безопасности государства; статистика и ее значение для развития рыночной экономики; функционирование региональных экономических систем и отраслей экономики; механизмы инновационного развития экономики; инструменты промышленной политики.
3.	Экономика и управление организацией (предприятием)	Предприятие как основной хозяйствующий субъект; оценка эффективности коммерческих и некоммерческих организаций; основные принципы и стандарты бухгалтерского учета; факторы конкурентоспособности предприятий сельского хозяйства; особенности деятельности и предприятий сферы услуг; теория управления качеством; современные тенденции развития маркетинга; тенденции развития теории менеджмента, концептуальные основы корпоративного управления; инструменты стратегического менеджмента и корпоративного контроля; современные методы управления человеческими ресурсами; модели антикризисного управления; подходы к управлению организацией на основе стоимости.
Разделы по научной специальности 5.2.6 Менеджмент		
4.	Теория управления	Менеджмент как наука об управлении социально-экономическими системами; принципы и методы экономической оценки эффективности менеджмента организации; особенности принятия управленческих решений в различных типах экономических систем; этапы развития зарубежных и отечественных школ менеджмента; методология анализа систем управления различных типов: социокультурных, экономических и политических; виды и этапы принятия управленческих решений.
5.	Государственное и муниципальное управление	Структура и особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления; управление по результатам в государственном (муниципальном) секторе; формирование государственной политики и механизмы её реализации на национальном и региональном уровнях; система оценки реализации государственной политики в экономической и социальной сферах; принципы разработки, реализации и финансирования программ социально-экономического развития территории; региональная социальная политика: цели, задачи, механизм реализации; взаимодействие органов местного самоуправления с органами государственной власти субъектов РФ.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
6.	Управление организацией	Процессный подход в управлении экономическими системами; общие и специальные функции управления в организации; основные типы организационных структур; методы организационного проектирования; централизация и децентрализация процесса управления организацией; информационные системы в управлении организациями; особенности управления некоммерческими организациями; методы анализа внешней и внутренней среды управления организации; виды стратегий антикризисного управления организацией; методы и модели антикризисного управления организацией; управление организацией на различных стадиях её жизненного цикла.
7.	Корпоративное управление и стратегический менеджмент	Формы и методы корпоративного управления; понятие и принципы корпоративной социальной ответственности; роль социальной и экологической ответственности корпораций в реализации концепции устойчивого развития; формы и инструменты корпоративного контроля; особенности управления международной компанией; концепция управления организацией на основе стоимости (VBM – Value Based Management); инструменты управления стоимостью фирмы; особенности формирования и реализации стратегии развития компании; виды корпоративных стратегий и стратегий развития малого бизнеса; стратегическое планирование в коммерческих и некоммерческих организациях; стратегическое управление организацией на основе цепочки ценностей.
8.	Управление персоналом	Сущность и функции организационной культуры; типы лидерства в современных организациях; формальное и неформальное лидерство; социально-психологические аспекты управления в организации; типы конфликтов и методы их преодоления; современные подходы и методы управления человеческими ресурсами компании; экономические и социальные задачи управления персоналом в организации; кросскультурный менеджмент: содержание и методы реализации; формы и методы управленческого аудита и консалтинга; профессиональная подготовка управленческих кадров и планирование карьеры; мотивационный менеджмент как инструмент управления персоналом организации.

Цель написания реферата

Показать наличие у поступающего в аспирантуру:

- соответствующих теоретических и практических знаний по выбранному направлению научной деятельности;
- практики владения основами научной методологии;
- способности к самостоятельному исследовательскому мышлению.

4. Фонд оценочных средств программы вступительного экзамена (испытаний)

Экзаменационные вопросы

1. Предпочтения и полезность. Отношение предпочтения, аксиомы потребительского выбора. Функция полезности.
2. Равновесие в конкурентных и монополизированных рыночных системах.
3. Минимизация издержек, функция издержек, условный спрос фирмы на факторы производства.
4. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна.
5. Трансакционные издержки и теорема Коуза.
6. Ресурсы и торговая модель Хекшера-Олина.
7. Национальный доход и платежный баланс.
8. Экономика природопользования: цели; задачи; методы.
9. Экономика труда: цели; задачи; методы.
10. Механизмы инновационного развития экономики.
11. Методы и инструменты экономической политики.
12. Статистика: цели; задачи; методы.
13. Экономическая безопасность страны: проблемы и решения.
14. Предприятие как основной хозяйствующий субъект.
15. Оценка эффективности коммерческих и некоммерческих организаций.
16. Основные принципы и стандарты бухгалтерского учета.
17. Факторы конкурентоспособности предприятий производственной и непроизводственной сфер.
18. Затраты предприятия: сущность; классификация; управление затратами.
19. Финансовые результаты работы предприятия.
20. Основные и оборотные средства предприятий и их классификация.
21. Менеджмент как наука об управлении социально-экономическими системами.
22. Особенности принятия управленческих решений в различных типах экономических систем.
23. Этапы развития зарубежных и отечественных школ менеджмента.
24. Информационные системы в управлении организациями.
25. Методология анализа систем управления различных типов: социокультурных, экономических и политических.

26. Структура и особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления.
27. Формы и методы корпоративного управления.
28. Управление по результатам в государственном (муниципальном) секторе.
29. Формирование государственной политики и механизмы её реализации на национальном и региональном уровнях.
30. Система оценки реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
31. Процессный подход в управлении экономическими системами.
32. Общие и специальные функции управления в организации.
33. Основные типы организационных структур.
34. Методы организационного проектирования.
35. Централизация и децентрализация процесса управления организацией.
36. Виды и этапы принятия управленческих решений.
37. Сущность и функции организационной культуры.
38. Типы лидерства в современных организациях. Формальное и неформальное лидерство.
39. Социально-психологические аспекты управления в организации. Типы конфликтов и методы их преодоления.
40. Концепция управления организацией на основе стоимости (VBM – Value Based Management).
41. Инструменты управления стоимостью фирмы.
42. Понятие и принципы корпоративной социальной ответственности.
43. Роль социальной и экологической ответственности корпораций в реализации концепции устойчивого развития.
44. Особенности формирования и реализации стратегии развития компании.
45. Виды корпоративных стратегий и стратегий развития малого бизнеса.
46. Стратегическое планирование в коммерческих и некоммерческих организациях.
47. Стратегическое управление организацией на основе цепочки ценностей.
48. Формы и инструменты корпоративного контроля.
49. Особенности управления международной компанией.
50. Современные подходы и методы управления человеческими ресурсами компании.
51. Экономические и социальные задачи управления персоналом в организации.
52. Кросскультурный менеджмент: содержание и методы реализации.
53. Формы и методы управленческого аудита и консалтинга.
54. Особенности управления некоммерческими организациями.

55. Методы анализа внешней и внутренней среды управления организации
56. Виды стратегий антикризисного управления организацией.
57. Методы и модели антикризисного управления организацией.
58. Профессиональная подготовка управленческих кадров и планирование карьеры.
59. Мотивационный менеджмент как инструмент управления персоналом организации.
60. Управление организацией на различных стадиях её жизненного цикла.

Темы рефератов

1. Исторические изменения роли государства в экономике.
2. Основные концепции воздействия государства на экономику.
3. Теория государственного регулирования Дж. М. Кейнса: предпосылки возникновения, сущность, практика применения.
4. Политика государственного протекционизма: сущность, опыт, возможность применения.
5. Государственно-монополистический капитализм как форма организации экономики.
6. Монетаризм как социально-экономическая доктрина и практическая политика.
7. Великие реформы в России второй половины XIX в. и их экономическое значение.
8. Роль государства в экономике в период НЭПа.
9. Исторический опыт планирования в СССР: достижения и неудачи.
10. Централизованная государственная экономика: концепция и схема организации.
11. Роль государства в развитии сельского хозяйства и переселенческом движении в дореволюционной России.
12. Основные уклады переходной российской экономики и роль государства в их функционировании.
13. Надгосударственное регулирование мировой экономики: причины, формы, следствия.
14. Анализ изменений в организации российской экономики за годы реформ.
15. Российская приватизация и её воздействие на социально-экономическое развитие страны.
16. Сравнительный анализ экономических программ правительств РФ в 1990-е гг.
17. Причины, специфика и следствия монополизации в российской экономике.
18. Естественные монополии в РФ и методы регулирования их деятельности.

19. Центральный банк РФ как субъект регулирования экономики.
20. Федеральный бюджет РФ как инструмент экономической и социальной политики государства.
21. Налоговые условия деятельности хозяйствующих субъектов в России и возможности налогового регулирования.
22. Роль бюджета в реализации региональной политики государства.
23. Макроэкономические и структурные сдвиги в экономике РФ и задачи государственной политики.
24. Организация государственного регулирования в РФ: проблемы определения структуры, функций, механизмов взаимодействия.
25. Роль государства в обеспечении продовольственной безопасности РФ.
26. Свободные экономические зоны: проблемы формирования и регулирования их деятельности.
27. Планирование на государственных предприятиях в новых условиях.
28. Специфика банкротства в РФ и государственное регулирование процессов банкротства.
29. Проблемы, задачи и система валютного регулирования в РФ.
30. Правительство РФ на рынке ценных бумаг: поиск оптимальной модели.
31. Малое предпринимательство региона (города) в системе территориальной экономической политики: состояние, приоритеты, формы поддержки и регулирования.
32. Проблемы регионального развития и концепция региональной политики РФ.
33. Федеральные программы как инструмент реализации государственной социально-экономической политики.
34. Особенности регулирования экономики на муниципальном уровне (на конкретном примере).
35. Инвестиционная политика РФ в условиях переходной экономики.
36. Государственное регулирование демографических процессов и миграции в РФ.
37. Проблемы безработицы и государственное регулирование занятости в РФ.
38. Роль государственных корпораций в модернизации экономики.
39. Роль иностранного капитала в модернизации российской экономики.
40. Особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий.
41. Интеллектуальная собственность и методы её оценки.
42. Направления и формы перспективного развития инновационной структуры.
43. Управление рисками инновационной деятельности.
44. Управление качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов.

45. Проблемы обеспечения экономической безопасности РФ.
46. Проблемы формирования национальной инновационной системы в РФ.
47. Национальные модели формирования венчурного капитала.
48. Развитие цифровой экономики в Российской Федерации.
49. Государственная денежно-кредитная политика и особенности ее формирования в странах с переходной экономикой.
50. Национальные проекты в Российской Федерации.

Технические требования к оформлению реферата

1. Объем реферата составляет 20-25 страниц печатного текста.
2. Шрифт: Times New Roman.
3. Кегль: 14.
4. Межстрочный интервал: 1,5.
5. Поля страницы: с левого и правого краев – 1,5 см; сверху и снизу листа – 2 см.
6. Сноски: постраничные (размер шрифта сносок – 10).
7. Библиографическая запись оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008.
8. Титульный лист оформляется по образцу (см. Приложение).

Требование к структуре реферата и списку литературы

1. Структура реферата включает в себя титульный лист, план реферата, введение, основную часть, заключение, список литературы.
2. Введение (не более 3-4 страниц). Во введении необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования.
3. Основная часть реферата состоит из 2-3 разделов. В них раскрывается суть исследуемой проблемы, проводится обзор литературы по предмету исследования, в котором дается характеристика степени разработанности проблемы и авторская аналитическая оценка основных теоретических подходов к ее решению. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы. Оно также должно содержать собственное видение рассматриваемой проблемы и изложение собственной точки зрения на возможные пути ее решения.
4. Заключение (1-2 страницы). В заключении кратко излагаются предполагаемые научные результаты.
5. При написании реферата необходимо соблюдать академический стиль письма.
6. Проверка реферата на наличие заимствований текстов в системе «Антиплагиат» является обязательной. Поступающие предоставляют вместе с рефератом справку о самопроверке, оформленную на основании отчёта проверки системой «Антиплагиат». Не предоставление поступающим

справки, автоматически влечёт за собой отказ в принятии реферата. Объём оригинального текста должен быть не менее 60 процентов.

7. Список использованной литературы (не менее 15 источников) в алфавитном порядке, оформленный в соответствии с принятыми правилами. В список использованной литературы рекомендуется включать работы отечественных и зарубежных авторов (первоначально указываются источники на русском языке, затем на иностранных языках), в том числе статьи, опубликованные в научных журналах в течение последних 3-х лет.

Критерии оценки вступительного испытания

Экзаменационный ответ оценивается по десятибалльной системе: минимальное количество баллов за экзамен – четыре.

Шкала оценивания:

10 баллов – абитуриент глубоко и прочно владеет знанием специальной дисциплины; умеет самостоятельно обобщать и анализировать соответствующую информацию, анализирует материал с различных точек зрения; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логично выстраивает свой ответ.

На дополнительные вопросы отвечает исчерпывающе.

7 – 9 баллов – абитуриент твёрдо знает специальную дисциплину, грамотно и последовательно излагает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно объяснять теоретические положения; испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении материала.

На дополнительные вопросы отвечает достаточно полно.

4 – 6 баллов – абитуриент владеет только основными понятиями специальной дисциплины, в ответе допускает неточности, использует приблизительные и недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, испытывает трудности при самостоятельном обобщении информации.

На дополнительные вопросы отвечает не в полной мере.

1 – 3 балла – абитуриент не знает значительной части материала, в ответе допускает существенные ошибки, использует формулировки теоретического материала на уровне здравого смысла, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала. На дополнительные вопросы ответить не может.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы вступительного испытания

5.1. Основная литература

1. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510549>
2. Розанова, Н. М. Национальная экономика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06052-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512810>
3. Розанова, Н. М. Национальная экономика в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06053-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512811>
4. Хохлова, Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли: учебник / Т. П. Хохлова. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - ISBN 978-5-9776-0268-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844277> – Режим доступа: по подписке.

5.2. Дополнительная литература

1. Инновационная экономика: учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.]; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507880>
2. Комаров, Е. И. Общий менеджмент: Учеб. пособие / Е.И. Комаров; Академия Народного Хоз. при Правит. РФ. - Москва: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 269 с. (Президентская программа подготовки управленческих кадров). ISBN 978-5-369-00616-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/186454> – Режим доступа: по подписке.
3. Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489050>
4. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). —

- ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511745>
5. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513066>
 6. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.]; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510863>

5.3. Нормативные правовые документы

Гражданский кодекс РФ

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

5.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом». — режим доступа: [http:// www/mevriz.ru/](http://www.mevriz.ru/).
2. Информационная система Росстата [Электронный ресурс]; база содержит материалы по государственной статистике в Российской Федерации. — Режим доступа: www.gks.ru
3. Информационная система Всемирной Торговой Организации [Электронный ресурс]; база содержит материалы по экономике и финансам. — Режим доступа: www.wto.org
4. Информационная система Международной организации труда [Электронный ресурс]; база содержит материалы экономике. — Режим доступа: www.ilo.org
5. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.government.ru , свободный.
6. Официальный сайт Счетной палаты РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.audit.gov.ru , свободный.
7. Справочно-правовой системы «Гарант» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru> , свободный.
8. Справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru> , свободный.
9. Журнал «Вопросы экономики» <http://www.vopreco.ru/>
10. Журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru/>
11. «MD-Менеджмент»: все об управлении <http://www.md-management.ru/>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Группа научной специальности 5.2. Экономика

Научная специальность 5.2.6. Менеджмент

РЕФЕРАТ
на тему

Реферат выполнил:

ФИО _____

Реферат проверил:

ФИО _____

ОЦЕНКА: _____

Санкт-Петербург, 2025