

Форма и порядок проведения вступительного испытания, критерии оценки результатов вступительного испытания

В соответствии с действующими правилами приема для участия в конкурсном отборе на направление «Журналистика» поступающие должны сдать дополнительное вступительное испытание творческой направленности «Творческий конкурс», проводимых Институтом самостоятельно.

Студент имеет право выбора формы проведения вступительного испытания: очно или дистанционно. В случае выбора дистанционной формы прохождения вступительных испытаний, предусмотрен вариант онлайн-встречи в Яндекс.Телемост.

На платформе Яндекс.Телемост создается общая команда абитуриентов (создается модератором, добавляются члены приемной комиссии). За 10-15 минут до указанного в расписании времени начала мероприятия абитуриенты должны выйти на связь. Время на подготовку составляет 30 минут. Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии абитуриенты должны иметь камеру и микрофон, подключенные к персональному компьютеру, планшету или смартфону.

«Творческий конкурс» – дополнительное вступительное испытание творческой направленности, творческое испытание, проводимое Институтом для поступающих на направление «Журналистика» (далее по тексту – «Творческий конкурс»).

Цель творческого конкурса — определить творческий потенциал поступающего и особенности его творческих способностей.

Основная задача творческого конкурса – выявление творческих возможностей абитуриента, уровня его общекультурного развития.

Содержание и порядок проведения экзамена:

Творческий конкурс включает:

1. Выступление абитуриента перед телевизионной камерой (для абитуриентов, участвующих в офлайн-режиме) или создание видеосюжета (для абитуриентов, сдающих экзамен в онлайн – режиме).
2. Устное собеседование индивидуально с каждым абитуриентом в форме ответа на экзаменационный билет.

- 1. Выступление абитуриента перед телевизионной камерой на заданную тему.**

Подготовка к выступлению по заданной теме (варианты тем даются на консультации) – 30 минут.

Хронометраж выступления – до 3 минут.

При выборе дистанционной формы:

Вначале абитуриентам дается задание по созданию видеосюжета, на него отводится час, после чего все работы абитуриентами выкладываются в облако. Инструкция выдается на экзамене. Аудио и видеомонтаж не является обязательным. Файлы подписываются с указанием ФИО абитуриента.

Хронометраж – до 5 минут.

Критерии оценки видеорепортажа:

– Владение устной речью, грамотность, чистота речи, беспристрастность в освещении событий, зрелищность и убедительность. Максимальное количество баллов – 30.

– Умение держаться перед камерой, максимальное количество баллов – 20.

По результатам устного ответа и видеорепортажа формируется общий балл за прохождение творческого конкурса.

2. Ответ на вопросы экзаменационного билета

Задача абитуриента – дать четкую интерпретацию предложенной темы. В ответе необходимо продемонстрировать умение грамотно и логично излагать материал. Наряду с этим на данном этапе проверяются навыки последовательного изложения фактов, аргументированного доказательства своей точки зрения, корректного ведения дискуссии и т. д.

Время на подготовку ответа – 30 минут.

Примерные вопросы билетов:

1. Что такое журналистика?
2. Чем отличается журналистское творчество от писательского?
3. Журналистика – это профессия или ремесло?
4. Какими творческими качествами, на ваш взгляд, должен обладать журналист?
5. Что мешает человеку быть творческим человеком?
6. Что вы понимаете под понятиями талант и гениальность?
7. Чем отличается журналистский текст от рекламного?
8. Что такое информация?
9. Чем отличается новость от сенсации?

10. Чем отличается печатная газета от электронной?
11. Какова роль книгопечатания на развитие журналистики?
12. Когда появились первые газеты в Европе?
13. Когда появились первые газеты в России?
14. Какие профессии в журналистике вы знаете?
15. Фотография, кино и телевидение: сходства и различия.
16. Какие форматы радиостанций вы знаете. Дайте краткую характеристику каждому из них.
17. Какие типы газет вы знаете? Дайте краткую характеристику каждому из них.
18. Какие телевизионные передачи можно отнести к журналистским?

Охарактеризуйте одну из них.

19. В чем выражается документальная природа журналистики?
20. Что означает факт в журналистике?
21. Нужна ли журналистике свобода слова?
22. Нужно ли журналистам следовать в своей деятельности моральным предписаниям?
23. Какую газету вы хотели бы создать для молодежи?
24. Должна ли журналистика выполнять воспитательные функции в обществе?
25. Должна ли журналистика заниматься агитацией и пропагандой различных политических идей?
26. Сохранится ли в эпоху Интернета газета?
27. Сохранится ли в эпоху Интернета телевидение?
28. Сохранится ли в эпоху Интернета радио?
29. Имена каких журналистов вы знаете? Чем запомнилось вам их творчество?
30. Какими средствами информационного влияния обладает современная журналистика?
31. Чем отличается работа телевизионного журналиста от газетного?
32. Чем отличается работа радиого журналиста от газетного?

При выборе дистанционной формы:

Билеты с вопросами выдаются на общем собрании либо в подгруппе, после чего абитуриенты уходят работать. Порядок ответов модерируется членами приемной комиссии внутри группы абитуриентов с учетом возможной разницы часовых поясов, а также по мере готовности абитуриентов. Ответ на билеты предполагает дополнительные устные вопросы.

Критерии оценки устного ответа.

– Достоверность фактического материала, на котором построено раскрытие темы, максимальное количество баллов – 20 баллов.

– Логичность и доказательность в выражении мысли, максимальное количество баллов – 10 баллов.

– Общий уровень знаний, особенно в сфере гуманитарных наук, максимальное количество баллов – 10 баллов.

– Оригинальность мышления, творческий подход при анализе проблемы или раскрытии темы, максимальное количество баллов – 10 баллов.

– Владение фактами – каждая фактическая ошибка снижает общую сумму баллов на один балл.

Комиссия коллегиально принимает решение о результатах собеседования, в случае необходимости члены комиссии фиксируют свои особые замечания, наблюдения.

Максимально возможная сумма баллов за творческий конкурс составляет 100 баллов.

Творческое портфолио.

На творческий конкурс абитуриент может представить свое творческое портфолио, включающее:

– созданные им видеосюжеты, телевизионные сюжеты, радиоматериалы (даже если они не проходили в эфире) – не более 2-х;

– авторские фотографии;

– авторские газетные (журнальные) публикации;

– неопубликованные журналистские или исследовательские материалы;

– материалы Интернет-СМИ;

– иные небольшие письменные творческие работы (рассказы, сочинения и т. д.);

– рекомендации и творческие характеристики из СМИ или творческих союзов (на официальных бланках и заверенные печатями);

– дипломы, грамоты и другие награды, имеющие отношение к журналистике, телевидению и радиовещанию.

Литература

Ким, Максим Николаевич. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов : учебник, рек. М-вом образования и науки РФ / М. Н. Ким. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 395 с.

Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика : учеб.пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с.

Корконосенко, Сергей Григорьевич. Введение в журналистику : учеб.пособие / С. Г. Корконосенко. - М. : КноРус, 2011. - 270 с.

Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 320 с.

Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 332 с.

Свитич, Луиза Григорьевна. Введение в специальность : Профессия: журналист : [учеб.пособие для студентов вузов/ Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2012. - 255 с.

Амзин, Александр Анатольевич. Новостная интернет-журналистика : учеб.пособие / Александр Амзин. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 141 с.

Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для студентов вузов/ А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с.

Калмыков, Александр Альбертович. Медиалогия интернета / Александр Калмыков ; предисл. С. В. Калягина ; М- во образования Рос. Федерации, Рос.гос. гуманит. ун-т, Фак. истории, политологии и права. - М. : УРСС, 2013. - 271 с.

Лазутина, Галина Викторовна. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов, рек. М-вом образования Рос. Федерации / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2010. - 240 с.

Морриш, Джон. Издание журнала: от идеи до воплощения / Джон Морриш ; [пер. с англ. Д. В. Ковалевой, Е. М. Фотьяновой]. - М. : Унив. кн., 2012. - 297 с.

Петрова, Наталья Евгеньевна. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учеб.пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - М. : Флинта [и др.], 2011. - 156 с.

Накорякова, Ксения Михайловна. Литературное редактирование : общая методика работы над текстом : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / К. М. Накорякова. - М. : Изд-во Моск. ун-та [и др.], 2011. - 332 с.