

Форма и порядок проведения, критерии оценки результатов вступительного испытания

Вступительное испытание по истории проводится в форме письменного или компьютерного тестирования. Оно включает в себя 45 (сорок пять) заданий. На выполнение работы отводится 1 час 30 минут. Варианты ответов на каждое задание вписываются в соответствующие графы листа ответов. Задания разделены на три группы по мере возрастания их сложности: правильные ответы на первые 22 задания оцениваются в 1 балл, на последующие 14 заданий – в 3 балла, на завершающие 9 заданий – в 4 балла. Максимально возможная сумма баллов за все ответы составляет 100 баллов.

В первой группе заданий необходимо выбрать только один верный вариант ответа из четырёх предложенных и вписать в лист ответов одну букву, под которой этот ответ обозначен.

В двух последующих группах заданий:

– если формулировка задания предполагает выбор нескольких вариантов ответа, необходимо дать более одного варианта ответов, вписав в лист ответов буквы, под которыми эти ответы обозначены; при этом наличие лишнего варианта, неверной комбинации вариантов или недостаточного количества верных вариантов ответа приводит к тому, что количество баллов за данный вопрос уменьшается;

– в заданиях на соответствие необходимо указать верные комбинации цифр из одного столбца и букв из другого; при этом каждой цифре из одного столбца должна соответствовать какая-либо буква из другого столбца (например: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-Г), либо к каждой цифре необходимо приписать соответствующее ей событие, понятие, название, имя / фамилию исторического деятеля, дату исторического события; наличие неправильных комбинаций наряду с правильными приводит к тому, что количество баллов за данный вопрос уменьшается;

– если формулировка задания предполагает необходимость вписать пропущенные в предложенном тексте, определении или схеме имени, фамилии, даты, события, понятия или термины, то в соответствующую графу листа ответов последовательно вписываются необходимое слово, словосочетание или комбинация слов в том порядке, в каком они пропущены (слева направо или сверху вниз) или в соответствии с указанными в задании номерами; наличие неправильных ответов наряду с правильными приводит к тому, что количество баллов за данный вопрос уменьшается.

ПРОГРАММА ПО ИСТОРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

1. История гостеприимства и туризма как наука и учебная дисциплина.

Теоретические основы возникновения истории туризма. Путешествия как исторический и культурный феномен человечества. История туризма как ветвь всеобщей истории и истории Отечества. Основные понятия и методы познания истории туризма. Факторы развития путешествий и туризма на различных этапах развития цивилизации. Исторические источники туризма.

Статус, понятийный аппарат, методология, методы, периодизация истории туризма. Историография и периодизация развития туризма. Эволюция социально-экономической функции туризма в обществе. Соотношение истории туризма с другими отраслями туристского знания и учебными дисциплинами.

2. Путешествия, развитие способов сообщения и сервисных услуг в Древнем мире.

Предпосылки возникновения и развития путешествий. Основные мотивы путешествий. Первоначальные цели и функции путешествий. Миграция и переселение — характерная особенность путешествий людей в Древнем мире. Появление первых дорог. Характерные особенности путешествий на Древнем Востоке. Путешествия в эпоху Античности. Путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси. Покорение морей — новая эпоха в развитии человеческой цивилизации. Торговые пути как важнейшие транспортные и межкультурные коммуникации между Западом и Востоком. Зарождение паломничества как устойчивой формы путешествий. Связь путешествий с общим трендом прогресса человечества. Значение путешествий как фактора расширения географических знаний. Вклад древних цивилизаций в географическое познание мира. Расширение цивилизационных ойкумен, их пересечение и интеграция как перспектива формирования единого планетарного пространства.

3. Путешествия, транспорт и сервисные услуги в Средние века

Переход от Античности к Средневековью. Массовые миграции и переселения народов как характерная черта раннего Средневековья. Упадок динамики путешествий при переходе от Античности к Средневековью. Мореплаватель, кочевник, паломник, начинающий бизнесмен — типичные образы средневекового путешественника.

Христианское паломничество и крестовые походы. Русское православное богомолье . Особая значимость религии и стремления к целостному познанию мира как мотиваторов путешествий. Научно-образовательные цели и феномен странствующих студентов. Появление представлений об организации примитивных сервисных услуг.

Морские путешествия в эпоху Средневековья. Великие географические открытия Запада и Востока. Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей XIV—XVII вв. и их роль в развитии Российского государства. Факторы, повлиявшие на резко возросшую с XV в. динамику поиска новых земель. Геополитическая борьба европейских стран за пространственное освоение мира. Причины экспансии Испании и Португалии в сторону Атлантического океана. Значение эпохи «великих географических открытий» в мировой истории.

4. Становление современных форм туристской деятельности и гостеприимства и их развитие (II половина XVIII —10-е гг. XX в.) .

Предпосылки становления современных форм туристской деятельности. Особенности путешествий и расширение спектра мотиваций поездок в Европе и мире. Формирование географического мышления. Промышленная революция и развитие транспорта как новые стимулы путешествий и туризма. Стимулирующее влияние промышленной революции и транспортного прогресса на развитие туризма и путешествий. Появление коммерческих форм организации путешествий в XIX в. Томас Кук — первый в мире профессиональный туристский агент. Становление туризма как формы предпринимательской деятельности в Европе и Америке. Формирование системы гостеприимства — сетей гостиниц и предприятий общественного питания. Трансформация и новое качество туристской деятельности во II половине XIX — 10-е гг. XX вв. Горные общества как предвестники массовых организованных форм туризма Развитие и совершенствование курортного дела. Появление массовых форм туризма. Возникновение комплекса туристских услуг. Становление сети организаторов туризма в России и зарубежных странах

5. Развитие туризма в XX в.

Генезис и эволюция мирового туризма в XX — начале XXI в. Туризм как направление социальной политики в развитых странах. Развитие международных путешествий и системы международных туристских организаций. Формирование

международного туристского права. Исторические условия развития туристской индустрии в европейских странах. Сущность и критерии социального туризма. Туристско-экскурсионное дело в СССР. Становление туристско-экскурсионной работы в СССР. Передача в 1936 г. массового туризма, экскурсий в стране советским профсоюзам. Усиление социальной направленности и массового характера туристско-экскурсионной работы советских профсоюзов. Плановый, самостоятельный и молодежный туризм в 1970—1980-е гг. Организация деятельности средств размещения в СССР. Организация международного туризма в СССР. Государственная политика Российской Федерации в области туризма в связи с распадом СССР и демонополизацией экономики (1990-е гг. XX в.). Развитие туризма в Российской Федерации в 1990-е гг.: формирование нормативно-правовой базы российского туризма; реформирование туристской индустрии и становление туристского рынка; развитие международных туристских связей.

Литература

Учебные пособия

Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с.

Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7.

Интернет-ресурсы

Решу ЕГЭ. История (<https://hist-ege.sdangia.ru>).

ФИПИ. Открытый банк тестовых заданий. История (<http://os.fipi.ru/tasks/7/>).