

Программа вступительного испытания по обществознанию в сфере туризма

Форма проведения вступительного испытания по обществознанию в сфере туризма – *письменный или компьютерный тест**.

Экзаменационная работа по обществознанию в сфере туризма состоит из 45 (сорока пяти) заданий. На выполнение работы отводится 1 час 30 минут. Варианты ответов на каждое задание вписываются в соответствующие графы листа ответов. Задания разделены на три группы по мере возрастания их сложности: правильные ответы на первые 22 задания оцениваются в 1 балл, на последующие 14 заданий – в 3 балла, на завершающие 9 заданий – в 4 балла. Максимально возможная сумма баллов за все ответы составляет 100 баллов.

В первой группе заданий необходимо выбрать только один верный вариант ответа из четырёх предложенных и вписать в лист ответов одну букву, под которой этот ответ обозначен.

В двух последующих группах заданий:

– если формулировка задания предполагает выбор нескольких вариантов ответа, необходимо дать более одного варианта ответов, вписав в лист ответов буквы, под которыми эти ответы обозначены; при этом наличие лишнего варианта, неверной комбинации вариантов или недостаточного количества верных вариантов ответа приводит к тому, что количество баллов за данный вопрос уменьшается;

– в заданиях на соответствие необходимо указать верные комбинации цифр из одного столбца и букв из другого; при этом каждой цифре из одного столбца должна соответствовать какая-либо буква из другого столбца (например: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-Г), либо к каждой цифре необходимо приписать соответствующее ей понятие, термин, название; наличие неправильных комбинаций наряду с правильными приводит к тому, что количество баллов за данный вопрос уменьшается;

– если формулировка задания предполагает необходимость вписать пропущенные в предложенном тексте, определении или схеме понятия или термины, то в соответствующую графу листа ответов последовательно вписываются необходимое слово, словосочетание или комбинация слов в том порядке, в каком они пропущены (слева направо или сверху вниз) или в соответствии с указанными в задании номерами; наличие неправильных ответов наряду с правильными приводит к тому, что количество баллов за данный вопрос уменьшается.

** – для отдельных категорий поступающих, установленных Правилами приема, вступительное испытание может проводиться в форме собеседования. Собеседование проводится по приведенной ниже программе и оценивается по стобалльной шкале.*

Программа вступительного испытания по обществознанию в сфере туризма

Настоящая программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и соответствует уровню сложности ЕГЭ по обществознанию в сфере туризма.

1. Сущность и особенности туризма

Понятие, цели и функции туризма. Многогранность явления туризма и его значение для государства бизнеса и человека. Вариативность подходов к классификации туризма. Турист как субъект туризма: понятие, мотивация и потребительское поведение. Тренды развития туризма в современных условиях. Какую роль играет устойчивый и ответственный туризм в процессе развития государства, обеспечивая охрану природы и объектов культурного наследия страны.

2. Влияние общества на окружающую среду, общество и культуру

Что такое окружающая среда и какие природные ресурсы используются для туризма. Какое влияние туризм оказывает на окружающую среду, включая положительное и отрицательное воздействие. Критерии социального и культурного разнообразия как основа туристской аттрактивности. Типы социальных и культурных преимуществ и негативных воздействий туризма. Способы увеличения положительного эффекта от туризма для культуры и общества. Возможности и пути для уменьшения негативного воздействия.

3. Инфраструктура туризма: сущность и основные составляющие.

Понятие инфраструктуры туризма и её составляющих. Особая роль транспорта в туризме. Особенности организации питания туристов. Вариативность и важность экскурсионного обслуживания. Основы страхования в туризме. Роль и сущность анимационной деятельности в туризме.

4. Туристская дестинация как основа системного подхода к туризму.

Понятие туристской дестинации и ее отличие от туристского региона. Основные инструменты продвижения туристских дестинаций. Понятие и роль туристского информационного центра в развитии дестинации. Отечественные и зарубежный опыт развития туристских информационных центров.

5. Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал как основа развития туризма на территории.

Понятие и классификация туристско-рекреационных ресурсов. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов. Отечественный и зарубежный опыт использования туристско-рекреационных ресурсов.

6. Роль государства и основы государственно-частного партнерства в туризме.

Роль и сфера влияния государства в развитии и управлении туризмом. Понятие и инструменты государственно-частного партнерства. Зарубежный и российский опыт государственно-частного партнерства в туризме. Сущность кластера и основы кластерного подхода в туризме.

7. Направления развития научных исследований в туризме.

Особенности научных исследований в сфере туризма. Основные направления развития научных исследований в сфере туризма. Наука и туризм.

Список рекомендуемой литературы

Учебные пособия по обществознанию в сфере туризма

Основы туризма : учебное пособие (практикум) / авт.-сост. А. А. Кондратьева. - Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. - 111 с.

Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат)

Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование)

Глазков В.Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела. Учебное пособие для вузов. 2023. 177 с