

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительных испытаний содержит описания тем, включаемых в перечень вопросов для оценки уровня подготовки абитуриентов, поступающих в магистратуру по направлению «Туризм».

Программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе бакалавриата указанного направления.

Порядок проведения вступительного испытания, критерии оценки результатов вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся на русском языке с применением системы электронного тестирования (СЭТ).

Тестовое задание состоит из 50 вопросов.

На выполнение теста отводится 25 минут.

Типы вопросов: множественный выбор (с одним или несколькими вариантами ответов), короткий ответ, на соответствие.

Критерии оценки: «Вес» вопроса – 2 балла.

На тест дается одна попытка. Максимальное количество баллов – 100.

Минимальный порог, подтверждающий успешное прохождение тестирования – 40 баллов.

Темы, вошедшие в программу вступительных испытаний соответствуют целям и задачам экзамена: выявить уровень овладения поступающим на программу магистратуры направления 43.04.02 Туризм общенаучными, общекультурными и профессиональными компетенциями, и определить степень готовности абитуриентов к обучению в магистратуре.

ТЕМЫ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. ГЕОГРАФИЯ

География как наука. Исторический аспект развития географии мирового хозяйства и эволюция политической карты мира. Типология государств. Демография Земли. Типы воспроизводства населения и половозрастной состав населения мира. Этнический, религиозный и расовый состав населения. Городское и сельское население мира. Миграции населения. Демографическая политика. Основы экономической географии. Географическая среда и ее роль в жизни общества. Понятие и виды ресурсов, их характеристика. Характеристика отраслей мирового хозяйства. Общая экономико-географическая характеристика стран Европы. Общая экономико-географическая характеристика стран Азиатского региона. Общая экономико-географическая характеристика США, Канады и стран Латинской Америки. Общая экономико-географическая характеристика Австралии и стран Африки. Общая экономико-географическая характеристика России. Ресурсы туризма и география его видов. Туристическое районирование и туристический потенциал Европы, России, стран Балтии и СНГ. Туристическое районирование мира по версии Всемирной туристической организации. Основные туристские регионы мира и России.

2. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Введение в туристско-рекреационное проектирование. Рекреация: понятие, виды, функции. Понятие туристской дестинации, типы дестинаций. Критерии оценки вклада туризма в развитие экономики региона. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Проектирование бизнес-процессов Туристского предприятия, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.

3. ТУРИЗМ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Периодизация развития международного туризма. Классификация основных факторов, влияющих на развитие туризма. Туризм XXI века: современное состояние, новые тенденции, перспективы развития. Сущность международного туризма и его основные социально-экономические категории («турист», «туризм», «туристская индустрия», «туристская услуга», «туристская инфраструктура», «экономика туризма», «туристическая деятельность», «внутренний туризм», «выездной туризм», «международный туризм» и др.). Основные виды туристских ресурсов. Инфраструктура туризма и составляющие ее элементы. Основные типы и виды туризма. Основные показатели туристской деятельности

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Органы государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма в России: функции, область задач и значение. Всемирная туристская организации и направления ее деятельности. Основные положения ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные положения ГОСТ «Туристские услуги. Общие требования». Организационные основы туристской индустрии, структура туристской отрасли. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. Взаимоотношение государства и бизнеса в реализации программ развития туризма. Государственно-частное партнерство в туризме.

5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Источники информации для изучения туризма с позиции спроса и с позиции предложения. Информационные технологии поиска туристской информации. Интернет в туристском бизнесе. Туристические порталы и серверы. Перспективные направления использования Интернет в туристской индустрии. Офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. Индивидуальное бронирование.

6. МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Современное состояние мирового туристского рынка. Туристский рынок, его функции, особенности спроса и предложения. Основные критерии сегментации туристских рынков. Основы менеджмента в туристской индустрии; понятия, сущность и функции менеджмента в туристской индустрии, опыт менеджмента в туристской индустрии за рубежом, возможность его использования в России. Специфика менеджмента в туристской индустрии. Особенности менеджмента на предприятиях туризма: цели, задачи, функции. Понятие конкурентоспособности предприятия в туризме. Роль работников индустрии туризма в формировании лояльности клиентов.

7. МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Маркетинг туризма в туристской индустрии: как инструмент развития туристской индустрии в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга в туристской индустрии, маркетинговая стратегия, система маркетинга, ее особенности исследования рынка туристской индустрии, политика цен, теория продаж и продвижения турпродукта, маркетинг-микс и маркетинговый контроль, организация и деятельность маркетинговой службы предприятия туристской индустрии, маркетинговая коммуникация, международный маркетинг, внешнеэкономический маркетинг – особая составная часть маркетинга туризма, специфика международного маркетинга в туристской индустрии в России. Контролинг в системе маркетинга в туристской индустрии. PR и рекламная деятельность в системе туристского бизнеса. Роль маркетинговых исследований в туризме. Система маркетинговой информации.

8. ОБЪЕКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Деятельность туроператора и турагента, их основные отличия. Основные понятия предпринимательской деятельности в туризме: «туристский продукт», «тур», «туристский пакет», «туристский ваучер», «виза», «стандарт обслуживания», потребитель туристских услуг, поставщики туристских услуг. Характеристики туристской услуги. Основные составляющие турпакета. Потребительские свойства турпродукта. Методы продвижения туристского продукта. Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии. Формирование программ лояльности.

9. ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Значение туризма для личности, общества и государства. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Основные классификации услуг и их характеристики. Теория обслуживания. Типология туристов. Поведенческие особенности потребителя туристских услуг.

10. ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет. Приемы этического воздействия.

11. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ.

Понятие межкультурных коммуникаций. Формы коммуникаций. Электронные коммуникации. Влияние религиозных взглядов на межкультурную коммуникацию. Этнические стереотипы в межкультурной коммуникации. Международный культурный обмен. Языковой аспект. Вербальная и невербальная коммуникации. Понятие образа, имиджа и стереотипа. Международный деловой этикет.

12. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания. Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях. Чрезвычайные ситуации экологического характера и мероприятия по снижению возможных последствий от них. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера. Мероприятия по снижению возможных последствий от них. Мероприятия по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Устойчивость функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. Обеспечение безопасности в туризме. Обеспечение охраны труда и производственной безопасности в туризме. Вопросы социальной безопасности в туризме. Международный туризм и безопасность. Безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуациях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ:

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 № 132 – ФЗ с изменениями и дополнениями от 03.05.2012 № 47 – ФЗ
2. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (в ред. От 25.06.2012)
3. ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38 – ФЗ (ред. От 28.07.2012)
4. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019 – 2025 гг)»
5. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»
6. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Утвержден 30.11.2010 № 580-ст
7. Приказ Ростехрегулирования от 15.12.2009 № 773-ст «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»
8. Постановление Госстандарта РФ от 16.11.2000 № 295 – ст «Туристские услуги. Общие требования».
9. www.russiutourism.ru /Законодательство/
10. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 10-е, переработанное и дополненное. – СПб.: Издательский дом Герда, Изд-во Невский Фонд, 2014.
- 11.. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учебное пособие. – М.: Академия, 2011.
12. Долженко Г. П. История туризма: учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с.
13. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.
14. Зворыкина Т.И. , Платонова Н.А Техническое регулирование: Сфера услуг. М: Альфа-М; Инфра-М , 2008
15. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): Учебное пособие / В.П. Анисимов, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010 (<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=204457>)

16. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : Учебник / Под ред. профессора Е.И. Богданова. -М.: ИНФРА-М, 2012 (<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=235151>)
17. Бгатов А.П. Безопасность в туризме. ФОРУМ. М., 2010
18. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм : учебное пособие / Д.Г. Брашнов .- М.: ИНФРА-М , 2012.
(<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=223577>)
19. Драчева Е.Л. , Забаев Ю.В. , Рябова И.А Экономика и организация туризма: международный туризм. М.: КНОРУС, 2010
20. Джум Т.А., Ольшанская С.А. Организация и технология питания туристов : учеб. пособие / Т.А. Джум , С.А. Ольшанская. -М.: ИНФРА-М , 2011
(<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=232724>)
21. Дмитриев М. Н. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
(<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=396022>)
22. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова.-М.: Альфа-М :ИНФРА-М, 2012
(<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=223863>)
23. Бгатов А.П. Туристские формальности. М.: Академия, 2011
24. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012
(<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=237203>)
25. Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта. Пакетные туры. М.: ИНФРА – М., 2010
26. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта. М: Финансы и статистика, 2008
27. Косолапов А.Б Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. М. : КНОРУС , 2008
28. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. 2-е издание. КНОРУС: М., 2009
29. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010 (<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=199868>)
30. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013
(<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=369959>)
31. Основы туризма. Джаладян Ю.А. , Кусков А.С. , Джаладян Ю.А. , Кусков А.С. , КНОРУС , 2-е изд., перераб.и доп. М., 2010
32. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013 (<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=406118>)
33. Соколовская О.В., Занина И.А. , Сапронов Ю.Г. , Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме и туристской индустрии. Феникс. Ростов н/Д, 2009
34. Чудновский А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие.- М.: ИД «Форум»: Инфра – М, 2012.- 336 с.
35. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиничных комплексах : учебное пособие / А.В. Сорокина.-М.: Альфа-М: ИНФРА- М, 2012
(<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=259917>)
36. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009 (<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=161289>)

37. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012
(<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=231848>)
38. Морозов М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с.
39. Управление индустрией туризма. Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму: пер. с англ./ Дж. Дж. Леннон, Х. Смит, Н. Кокерелл, Дж. Трю. - М.: ООО «Группа ИТД», 2012. - 272 с.
40. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.
41. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 340 с
42. Есаулова С. П. Информационные технологии в туристической индустрии: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2014
43. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. - Минск, 2010.
44. Экономика и управление туристской деятельностью: учеб. пособие : в 2 ч. / [А.В.Воловода и др. ; под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой]. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. - Ч. 1 -268 с., Ч. 2.
45. Баумгартен Л.В., Красноженова Г.Ф. Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012.
46. Лянцевич М. Внутренний маркетинг и качество в сфере услуг. // <http://www.manage.ru/marketing/intmark.shtml>.
47. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.:
48. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 256 с.
49. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с.
50. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.
51. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.
52. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: Учебное пособие .-М.: Кнорус, 2010 .
53. Бунич Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс]: Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. ЭБС «Знаниум»: www.znaniium.com