

## **Введение**

Программа вступительных испытаний содержит описание тем, включаемых в перечень вопросов для оценки уровня подготовки абитуриентов, поступающих в магистратуру по направлению «Менеджмент».

Программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению бакалавриата «Менеджмент».

Вступительные испытания проводятся на русском языке с использованием системы электронного тестирования.

Для оценки результата вступительных испытаний установлена 100-бальная шкала оценивания.

Время тестирования: 25 минут. Количество вопросов: 50.

Типы вопросов: один из многих, многие из многих. «Вес» вопроса: 2 балла.

Ответ на вопрос типа «многие из многих»:

полное соответствие – 2 балла.

неполный или избыточный ответ – 0 баллов.

Максимальное количество баллов: 100.

Минимальный порог успешного прохождения тестирования баллов: 40.

## **Реферативное описание тем**

### **Тема 1. Введение в менеджмент**

Сущность и процесс менеджмента. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление». Анализ классических и современных подходов к определению сущности менеджмента. Менеджмент как вид деятельности человека. Менеджмент как процесс. Менеджмент как иерархическая организационная структура. Менеджмент как категория людей, занятых управлением. Менеджмент как самостоятельная область знаний.

Место менеджмента в системе управленческих дисциплин. Цели и задачи изучения менеджмента. Значение изучения менеджмента в государственном и муниципальном управлении.

Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Подходы к определению функций менеджмента в современной науке. Формы организации системы менеджмента.

Основные понятия: менеджмент, управление, система управления, процесс управления, механизм управления, цель управления, качество управления, функции менеджмента, планирование, организация, мотивация, контроль.

## **Тема 2. Научные школы менеджмента**

Возникновение основных идей менеджмента в истории. Влияние исторических фактов на эволюцию людей и практики менеджмента.

Формирование классических школ менеджмента. «Одномерные» учения об управлении: научное управление. Сущность и эволюция бихевиористских (поведенческих) представлений об управлении. Роль организационных теорий в развитии теории менеджмента. «Синтетические» учения об управлении. Место П.Друкера в создании систематизированного учения об управлении. Ситуационные теории менеджмента. Теория «7-S». Школа использования научных достижений в управлении.

Основные современные модели менеджмента: общее и обособленное. Американская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Маркетинговая (информационная) модель менеджмента.

Основные понятия: школа научного управления, школа человеческих отношений (поведенческих наук), синтетические учения, ситуационные теории, школа использования научных достижений в управлении, японская модель менеджмента.

## **Тема 3. Закономерности управления различными системами**

Основы общей теории систем. Принципы общей теории систем. Организация как закрытая и открытая система. Влияние факторов микросреды и макросреды на управление организацией. Механизмы связи внутренней и внешней среды.

Подсистемы адаптации, достижения целей, интеграции и латентности. Типология организаций в зависимости от их отношений с внешней средой. Механизм интеграции в систему. Социальная структура организации.

Основные понятия: система, закрытая система, открытая система, социальная структура организации.

## **Тема 4. Управление социально-экономическими системами (организациями)**

Организация и ее миссия. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в управлении организацией. Влияние направлений деятельности организации на ее структуру. Классификация организаций. Формы объединения компаний.

Специфика управленческого труда в организации. Типовые операции и процедуры управленческих работ. Категория управленческих кадров. Индивидуальная, коллегиальная и коллективная деятельность менеджера.

Основные понятия: миссия организации, категория управленческих кадров.

### **Тема 5. Структуры системы менеджмента**

Взаимодействие между системой и ее частью. Выделение основных структурных компонентов организации.

Организационная структура в системе менеджмента. Понятия рациональной бюрократической организации.

Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Дивизиональная организационная структура. Выбор типа дивизиональной структуры. Дивизионально-продуктовая структура. Дивизиональная структура, ориентированная на потребителя. Географическая дивизиональная структура. Применение адаптивной (органической) организационной структуры. Проектная организационная структура. Матричная структура организации. Организация конгломератного типа.

Динамическая сетевая организационная структура. Эдхократическая организационная структура (новый тип). Многомерная организационная структура. Организация ориентированная на рынок. Партиципативная структура. Предпринимательская структура.

Основные понятия: организационная структура, рациональная бюрократия, линейная организационная структура, функциональная организационная структура, дивизиональная организационная структура, дивизионально-продуктовая организационная структура, дивизиональная структура, ориентированная на потребителя, географическая дивизиональная структура, проектная организационная структура, матричная структура организации, эдхократическая организационная структура.

### **Тема 6. Проектирование организационной структуры**

Основы проектирования организационной структуры. Принципы формирования командной цепочки. Властные полномочия в организационной структуре. Централизация и децентрализация: преимущества и недостатки. Линейные и вспомогательные отделы в организационной структуре. Понятия нормы управляемости.

Этапы организационного проектирования. Принципы разработки оргструктур управления. Оптимизация оргструктур управления. Признаки оптимальной организационной структуры управления. Выработка критериев для оценки возможностей организационной структуры управления.

Разработка оптимизационной структуры с учетом особенностей жизненного цикла организации. Анализ ситуации на стадии создания организации. Действия руководителя на различных этапах жизненного цикла организации.

Основные понятия: властные полномочия, специализация в выполнении рабочих заданий, командная цепочка, принцип единоначалия, принцип скалярности, подотчетность, централизация, децентрализация, делегирование, норма успеваемости.

### **Тема 7. Планирование как функция менеджмента**

Сущность планирования. Принципы планирования. Методы планирования: балансовый и бюджетный. Нормативный метод планирования. Графические методы планирования. Математические методы планирования.

Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Целевые комплексные программы. Бизнес-план. Особенности текущих планов.

Основные понятия: плановый комитет, плановая служба, балансовый метод планирования, бюджетный метод планирования, норма, норматив, нормативный метод планирования, математические методы планирования, статистические методы планирования, анализ безубыточности, стратегические планы, целевые комплексные программы, бизнес-план.

### **Тема 8. Прогнозирование деятельности организации**

Понятие и виды прогноза. Виды прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования.

Практика прогнозирования деятельности организации.

Основные понятия: прогноз, интервальный прогноз, поисковый прогноз, прогнозный сценарий, количественные прогнозы, модели казуального прогнозирования, качественные прогнозы.

### **Тема 9. Разработка целей деятельности организации**

Разработка целей деятельности организации. Функции целей организации. Типы целей в организации. Классификация целей.

Процесс построения дерева целей. Этапы построения дерева целей организации.

Основные понятия: цель, дерево целей.

### **Тема 10. Человек в системе менеджмента**

Организационные отношения в системе менеджмента. Коммуникационный процесс и коммуникативные различия.

Организационная структура. Сильная и слабая культура. Доминирующие культуры и субкультуры. Способы передачи и изменения культуры организации. Многообразие и монокультура.

Управление человеком и управление группой. Личности и индивидуальность. Социально-психологические свойства личности в менеджменте. Влияние консерватизма. Установка и эффект «ожиданий», доминанта. Социо-факторы и этика менеджмента.

Психологические особенности управления группой. Структура коммуникаций в группе. Положение человека в группе. Групповые нормы. Классификация групп. Стадии и уровни развития группы в психологической теории коллектива.

Динамические процессы в группе. Феномен группового давления. Групповая сплоченность. Процесс принятия группового решения.

Основные понятия: организационная культура, многообразие рабочей силы, монокультура, групповые нормы.

### **Тема 11. Мотивация и управление человеческими ресурсами**

Феномен мотивации в менеджменте. Мотивационная теория подкрепления.

Иерархия потребностей в теории А.Маслоу. Иерархия мотивов индивидуальной и групповой мотивации В. Зигерта и М.Ланга. Управленческая решетка Роберта Р. Блейка и Джейн С. Моутон. Мотивационная модель Ф. Герцберга. Мотивационная модель Д.Макклелланда. Теория ожиданий В.Врума. Применимость теории ожиданий в практике управления. Теория справедливости. Теория Портера-Лоулера.

Применимость моделей в практике управления. Мотивация снижения текучести управленческий кадров.

Основные понятия: мотив, мотиватор, мотивировка, текучесть кадров.

## **Тема 12. Роли менеджера**

Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства. Руководство: власть и партнерство. Стиль руководства. Границы применимости стилей. Характерные черты стилей руководства. Особенности сильных и слабых руководителей. Деловые качества руководителя.

Модели деятельности руководителей. Модель авторитарного слабого руководителя. Модель либерального слабого руководителя. Модель сильного руководителя. Концепция управления человеческими ресурсами.

Основные понятия: лидерство, влияние, власть, стиль руководства.

## **Тема 13. Контроль как функция менеджмента**

Понятия контроля. Функции контроля в системе управления: проверочная, информационная, диагностическая, прогностическая, коммуникационная, ориентирующая, стимулирующая, корректирующая, защитная. Принципы осуществления контроля.

Виды контроля: по типу осуществления, по видам, по объектам, по субъектам, по интенсивности, по месту осуществления, по целям, по методам, по стадиям. Предварительный, текущий и итоговый контроль. Стратегический и оперативный (административный) контроль. Этапы процесса контроля.

Основные понятия: традиционный контроль, опережающий контроль, летучий контроль, стационарный контроль, оперативный контроль.

## **Список рекомендованной литературы**

### *Основная литература*

1. Басовский, Леонид Ефимович, Стратегический менеджмент : учебник [для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент"] : соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения/Л.Е. Басовский .- М.:ИНФРА-М, 2012.-364 с.
2. Батурич, Владимир Кириллович, Общая теория управления, [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент"]/ В.К.Батурич. - М.:ЮНИТИ,2013.-478 с.
3. Веснин, Владимир Рафаилович, Стратегическое управление : учеб. пособие/В. Р. Веснин.- М.:Проспект, 2015. -186 С.

4. Грант, Роберт М. Современный стратегический анализ, учебник/Роберт Грант ; [пер. с англ. И. Малкова].-7-е изд.- СПб.[и др.]:Питер,2012. 537 с.
5. Ричард Темплар Правила менеджмента [Электронный ресурс]: как ведут себя успешные руководители/ Ричард Темплар— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 240 с.
6. Друкер, Питер Фердинанд. Эффективный руководитель, книга/Питер Друкер ; пер. с англ. Ольги Чернявской, 3-е изд.- М.:Манн, Иванов и Фербер [и др.], 2013. 232 с.
7. Ультан С.И., Менеджмент : учебное пособие/ С.И. Ультан.-Омск :Изд-во Ом.гос. ун-та,2016.-412с.
- 8.Моргунов В.И. Конкурентноспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями: монография/В.И. Моргунов , Г.В. Ларионов.- М.:Издательско-торговая корпорация «Маркетинг»,2014.-160 с.
9. Михненко П.А. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 336 с.
10. Бадалова А.Г. Эволюция научной мысли в менеджменте и организации производства :Учебное пособие для магистров / А.Г. Бадалова, Г.В. Ларионов, С.Г. Фалько.- М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015.-192 с.

#### *Дополнительная литература*

1. Баринов В.А. Организационное проектирование: учебник/В.А. Баринов; Ин-т экономики и финансов «Синергия». –М.:ИНФА-М,2010.- 384 с.
2. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб.пособие /Л.Е. Басовский.-М.:Инфа-М,2010.-384 с.
3. Бухалков , М.И. Планирование на предприятии : учебник / М.И.Бухалков .-М.:ИНФА-М,2010.-410 с.
4. Глухов, Владимир Викторович. Менеджмент : учебник/ В.В. Глухов.-3-е изд. – СПб.[и др.] : Питер, 2010.-600 с.
5. Event-менеджмент :профессиональная организация успешных мероприятий / [Ульрих Хальцбаур и др. ; пер. с нем. Т.Фоминой].-М.:Эксмо, 2010.-381 с.

6. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент : Экспресс-курс/ Ф. Котлер, К.Л.Келлер.-3-е изд. – СПб.:Питер, 2012.-479 с.
7. Менеджмент : учебник / [М.Л. Разу и др.] ;под ред. М.Л.Разу; Гос.ун-т упр.-3-е изд., стер.- М:КноРус, 2011.-472 с.
8. Фидельман Г. Менеджмент систем [Электронный ресурс]: как начать путь Toyota/ Фидельман Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 136 с.
9. Одегов , Ю.Г.Аудит и контроллинг персонала : учебник/ Ю.Г.Одегов, Т.В.Никонова.- М.:Альфа-Пресс, 2010.-671 с.
10. Организация и управление социально-экономическими системами /Л.Л.Алехина, Л.А.Алтынникова, О.В. Рудакова.-СПб .: Инфо-да, 2007., 273 С.
11. Практический менеджмент : учеб.пособие / [Э.М. Коротков и др. ] ; под общ.ред. Короткова Э.М.-М. :ИНФА-М., 2010., 329 с.
12. Семенов Альберт Константинович, Теория менеджмента : учебник для бакалавров , рек. уполномоч. учреждением М-ва образования и науки РФ/А.К. Семенов, В.И. Набоков.-М.: Дашков и К, 2012.- 490 с.
13. Стратегический менеджмент : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 «Менеджмент» и специальности 080507 «Менеджмент орг.» ] : соответствует Федер.гос. образовательному стандарту 3-го поколения/ Н.А. Казакова. М. :ИНФА-М, 2013.-319 с.
14. Теория менеджмента : учебник /[В.Г. Антонов и др.] ; под ред. А.М.Лялина. – СПб. и [и др.]:Питер.,2010.-464 с.
15. Шокина Л.И. Оценка качества менеджмента компании : [учеб.пособие] / Л.И.Шокина ; под ред. М.А. Федотовой ; Финанс. акад. при Правительстве Рос.академии.- М.:КНОРУС,2007.-344 с.