

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

## **СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

### **ПРОГРАММА**

**вступительного испытания для поступающих в магистратуру в 2023 году  
для обучения по направлению 39.04.01 «Социология»**

Санкт-Петербург

2022

## **Введение**

Программа вступительных испытаний содержит описание тем, включаемых в перечень вопросов для оценки уровня подготовки абитуриентов, поступающих в магистратуру по направлению «Социология».

Программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению бакалавриата «Социология».

Вступительные испытания проводятся на русском языке с использованием системы электронного тестирования.

Для оценки результата вступительных испытаний установлена 100-бальная шкала оценивания.

Время тестирования: 30 минут. Количество вопросов: 50.

Типы вопросов: один из многих, многие из многих. «Вес» вопроса: 2 балла.

Ответ на вопрос типа «многие из многих»:

полное соответствие – 2 балла.

неполный или избыточный ответ – 0 баллов.

Максимальное количество баллов: 100.

Минимальный порог успешного прохождения тестирования баллов: 40.

## **Реферативное описание тем**

### **ТЕМА 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ И СТРУКТУРА СОЦИОЛОГИИ**

Социология как наука. Основные задачи современной социологии: описание социальных процессов и явлений, их объяснение и прогнозирование. Структура современного социологического знания. Место социологии в системе других наук об обществе (ее отличие от статистики; истории, философии; экономической науки, политологии, культурологии). Основные модели социологического объяснения (натурализм, функционализм, структурализм, интерпретативный подход): базовые предположения и общая характеристика. Уровни социологического знания, их взаимодействие. Общесоциологические законы и эмпирическая информация. Частные социологические теории в познании социальных отношений в различных сферах жизнедеятельности общества: политической, экономической, социальной и духовной. Профессиональная этика социолога. Независимость исследователя и свобода от ценностей в науке. Социология и рынок.

## **ТЕМА 2. СТАНОВЛЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДМЕТА СОЦИОЛОГИИ**

Предпосылки возникновения западной социологии. Становление научной социологии в 40-е годы XIX столетия. О.Конт - родоначальник социологии, его вклад в становление социологии Предмет социологии и социологические теории Г. Спенсера и Э.Дюркгейма. Социологические подходы К.Маркса, Ф.Энгельса, В.Ленина к анализу процессов изменений и развития общества. Сущность концепции «понимающей социологии» М.Вебера. Зрелая классика социологии – теория структурного функционализма. Особенности развития социологии в России, вклад российских и советских социологов в мировую социологию.

## **ТЕМА 3. ОБЩЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА**

Общество как социальная система. Основы системного подхода к анализу общества. Понятие общества в истории социологической мысли. Относительная самостоятельность, автономность развития и функционирования основных подсистем общества. Типология обществ. Социально-историческое развитие обществ. Типы обществ и проблемы периодизации социально-исторического развития. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество: критерии выделения и характерные черты. Теории модернизации и всемирно-исторический процесс. Историческая логика модернизации и роль «рационализма» и «индивидуализма» в становлении капиталистического (западного) общества. Мировая система и процессы глобализации. Социологический анализ проблемы модернизации российского общества. Россия между «постиндустриализмом» и «русской идеей».

## **ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ**

Понятие социального института: различные определения и их теоретические функции. Процессы институционализации в разных теоретических традициях: Т.Парсонс о природе социальных институтов; П.Бергер и Т.Лукман об институционализации и деинституционализации. Основные социальные институты общества и их характеристика.

## **ТЕМА 5. КУЛЬТУРА И ОБЩЕСТВО**

Определение понятия «культура». Соотношение природы и воспитания в человеке и обществе. Культура и цивилизация. Становление культуры человеческого рода. Исторические типы культуры. Внутреннее содержание культуры: культурные

универсалии, ценности, верования, нормы, идеалы; их значение в жизни общества. Культурная сегментация. Субкультура и контркультура; молодежные субкультуры; высокая, элитарная, популярная, народная, массовая культура. Культура и мода. Ценности, верования, нормы, идеалы в моде. Современные тенденции в российской и мировой культуре. 9 Социокультурный процесс, взаимодействие культур. Культура как фактор социальных изменений. Россия в контексте мирового культурного процесса и проблемы духовного возрождения российского общества.

### **ТЕМА 6. Политическая социология**

Предмет социологии политики. Социологический анализ политической сферы жизнедеятельности общества Основные факторы политической стабильности общества. Социальная и политическая напряженность. Социологический анализ технологии власти. Социологические аспекты изучения политического лидерства и политической элиты. Политическое сознание и политическое поведение. Политическая культура. Социологический анализ электорального поведения.

Теоретические разработки проблем социальных конфликтов. Природа и причины возникновения социальных конфликтов в обществе. Специфика социологического подхода к анализу конфликтов. Исторические аспекты формирования современной идеи гражданского общества. Гражданское общество как феномен самоорганизации общества. Предпосылки формирования гражданского общества. Составляющие элементы гражданского общества.

Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт. Объекты и субъекты общественного мнения. Факторы, влияющие на общественное мнение. Свойства и характеристики общественного мнения. Структура общественного мнения и его основные уровни. Формы учета общественного мнения. Основные методы изучения общественного мнения. Роль СМИ в формировании общественного мнения и манипуляции им.

### **ТЕМА 7. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАК ОТРАСЛЬ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ**

Социология управления как отрасль социологии: объект, предмет, структура и функции. Основные задачи социологии управления. Современная дискуссия о предмете социологии управления. Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами.

Принципы социологии управления. Проблематика социологии управления. Общетеоретические и прикладные аспекты социологических исследований управления. Понятийнокатегориальный аппарат социологии управления как следствие ее междисциплинарного и пограничного развития. Проблемы методологии социологии управления. Методы социологии управления: общенаучные и специальные. Прикладные социологические исследования управления и менеджмента. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп). Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации. Метод статистического принятия решений, метод анализа доходов и расходов, метод изучения отдельных случаев (прецедентов). Моделирование и эксперимент. Виды социальных экспериментов.

## **ТЕМА 8. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Парадигмы и теории социологии управления. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. Государственное управление и 10 теория элит В. Парето и Г. Моска. Изучение и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, З. Фрейд, Э. Канетти и др.). Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. Научный анализ факторов организации труда и определение методов достижения цели. Биологические и психологические исследования проблем управления в 30-х годах. Школа административного управления Г. Саймона. Классическая или административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни. Универсальные принципы управления. Основные функции управления. Установки руководителей. Систематизированный подход к управлению организацией. Необходимость социологического образования. Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин. Организация как социальная система. Роль человеческого фактора и малых групп. Межличностные отношения, их влияние на удовлетворенность работой, повышение производительности. Общая характеристика бихевиоризма, теории рационального выбора и теории социального обмена. Концептуальные основания теории социального обмена в работах Дж. Хоманса, П. Блау, Г. Беккера, Р. Эмерсона. Мера обмена. Управление как «социальная сделка». Легитимность управления. Нарушение правил обмена в процессе управления и его последствия. Развитие социологии управления в России. Социология управления в послереволюционной России. А.А. Богданов и тектология. Управленческий аспект в

работах П. Сорокина. Центральный институт труда. НОТ. А. К. Гастев, Н. А. Витке, О. Ерманский и др. Социальная инженерия. Исследования в 1960-1985 годах: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко и др. Социология организации. Развитие социологии управления в период 1990-2010 годов. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

## **ТЕМА 9. УПРАВЛЕНИЕ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС**

Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе. Социальная природа и сущность управления. Субъект и объект социального управления. Виды взаимодействия объекта и субъекта управления. Функции управления. Социальная направленность функций управления. Социальное прогнозирование, методы социального прогнозирования. Проблемы эффективности социальных прогнозов. Социальное проектирование: сущность и виды социального проектирования. Методология, методы и этапы социального проектирования. Социальное планирование. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Специфика социального управления. Методы социального управления. Подсистемы социального управления: социальный контроль и социальные санкции. Виды социальных санкций. Роль социального контроля и социальных санкций в процессе социализации и коррекции отклоняющегося поведения. Социологический анализ моделей управления.

## **ТЕМА 10. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

Общество, государство, власть: проблема взаимоотношений и взаимодействия. Формирование социальных институтов управления. Виды социальных институтов управления. Социальные институты управления: государство, партии, общественные организации, суд, силовые органы, собственность, обмен, деньги, банки, хозяйственные объединения, нормы морали и нравственности, общественное мнение. Дистрибутивные последствия функционирования социальных институтов в различных сферах жизни общества. Индикативный подход к оценке эффективности государственного управления.

12 Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно-управленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления. Социальная роль местного самоуправления. Особенности развития

государственного и муниципального управления за рубежом и в России. Управление социальными организациями. Социальные роли членов организации и управленческое поведение. Организационная структура и проект организации. Технология, возраст и размер организации как факторы выбора структуры организации. Особенности управления организацией. Особенности социологического анализа проблем государственного и муниципального управления. Организационная диагностика и организационный аудит.

## **ТЕМА 11. СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ, ИНТЕРЕСЫ И МОТИВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ**

Цели, потребности и интересы в управления. Цели управления. Проблема баланса общих и частных интересов в управлении. Соотношение общественных, корпоративных и личных интересов в процессе управления. Иерархическая система потребностей А. Маслоу. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Общецивилизационные, глобальные, национально-исторические, социально-классовые, гуманитарные составляющие государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса. Потребности и интересы населения. Удовлетворение потребностей и интересов граждан как главная функция государственной службы. Концепция мотивации деятельности и практика управления. Понятие 13 мотивации, ее сущность. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении организацией. Теории потребностей. Теории мотивации Макгрегора, Герцберга, Макклелланда. Теория ожиданий. Теория справедливости. Мотивация и компенсация. Мотивация и система стимулирования. Типы мотивации и современные методы стимулирования труда. Мотивация как процесс деятельности для достижения целей организации. Место и роль мотивов в поведении. Потребности и мотивы. Уровни мотивации поведения человека в организации. Обусловленность мотивации культурно-историческими факторами, производственной инфраструктурой, социально-психологическим климатом в организации. Роль руководителя, его стиль и профессиональные качества в формировании мотивации персонала. Принципы мотивационной передачи: давления результата; совершенной компенсации; формализации; общения и коммуникации; санкции вне игры (наказание за нарушение

правил организации). Методы мотивирования персонала. Метод направленного самоутверждения. Компаративные (сравнительные) методы. Коммуникативные методы. Метод косвенной и связной стимуляции. Метод мотивационного смещения, переключения и содействия. Метод стимулирования «духа команды».

## **ТЕМА 12. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

Место и роль социального проектирования в социологии управления. Понятие проекта. Социальное проектирование как целенаправленная деятельность по формированию объемно-информационного аналога создаваемого объекта. Роль проектирования в социальном управлении. Классификация социальных проектов по инновационному потенциалу: радикальные (базовые), комбинаторные, модифицирующие. Уровни социального проектирования. 14 Алгоритм социального проектирования. Выявление потребности в социальном преобразовании; трансформация потребности в цель проекта, определение сущностных характеристик аналога задач по созданию проекта. Формирование предпосылок для осуществления проекта: отбор информации, разработка системы действий во времени и пространстве, определение порядка, способов и средств осуществления задач, выдвинутых в проекте; создание пакета решений; определение метода замера результатов. Организация проектной деятельности: создание проектной команды и оперативного руководства, распределение ролей и действий; экспериментальная проверка и идентификация проекта, текущий анализ. Контроль и корректирование деятельности. Исследование цели: цель – проект – результат. Принципы и методы социального проектирования. Общие методы социального проектирования. Социологические методы. Специфические методы социального проектирования. Ограничения в проектной деятельности. Понятие и сущность социального планирования. Планирование как научно обоснованное определение целей, показателей, заданий (сроков, темпов, стадий) развития социальных процессов и основных средств претворения целей в жизнь в интересах населения. Объекты социального планирования. Уровни социального планирования. Стратегия и тактика планирования. Формы социального планирования. Алгоритм социального планирования. Обоснование и разработка общего плана. Иерархия целей и задач. Стратегия и тактика плана. Руководство планом: люди и организационная среда. Реализация плана по стадиям. Стадии и задания (мероприятия). Показатели и индикаторы. Исполнители и ответственность. Использование ресурсов. Ресурсы материальные, финансовые. Мониторинг и контроль в процессе осуществления плана. Контрольные ориентиры в конце каждой стадии. Сравнение с запланированными

результатами. Обратная связь. Отклонение 15 от плана. Корректировка заданий. Оценка результатов после окончания плана. Сравнение полученных и запланированных результатов. Анализ мероприятий плана. Выводы как заключительная фаза перехода к практике. Методы социального планирования. Аналитический метод; комплексный метод; проблемно-целевой метод; социальный эксперимент; экономико-математический метод; методы количественного анализа. Показатели и нормативы социального развития. Роль социологических исследований в социальном планировании.

### ТЕМА 13. СОЦИОЛОГИЯ БЮРОКРАТИИ

Бюрократия как социальный феномен. Машинная и профессиональная бюрократия. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера. Государственные и муниципальные служащие как социальнопрофессиональная группа. Социальный и правовой статус. Правовые и социально-этические аспекты деятельности служащих. Структура мотивации госслужащих. Восприятие государственных и муниципальных служащих населением. Конструирование современного образа госслужащего. Искажения ценностнонормативной системы администрирования. Функции и дисфункции государственной службы. Функции и дисфункции бюрократии. Бюрократия и демократия. Восточная и западная бюрократия. Пути дебюрократизации общества и государственного аппарата. Самоорганизация и самоуправление. Этапы советской бюрократии. Управленческий менталитет. Управление и гражданская общественность. Конструирование современного образа госслужащего.

### Список рекомендованной литературы

#### *Основная литература*

1. Волков Ю.Г. Социология. Учебник для студентов вузов; Под ред. В.И. Добренькова. 2-е издание. – М.: Социально-гуманитарное издание.; Р/н Д: Феникс, 2018. – 572 с.
2. Гидденс, Э. Девять тезисов о будущем социологии [Электронный ресурс]. – URL: <http://socioline.ru/pages/entoni-giddens-devyat-tezisev-o-buduschem-sotsiologii>.
3. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы, методология, исследовательские практики: учебное пособие / А.С. Готлиб. – 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2014. – 382 с.
4. Добреньков, В.И. Введение в изучение социальных систем, структур и социальных процессов: учебное пособие / В.И. Добреньков, П.В. Агапов. – М.: Акад. Проект [и др.], 2016. – 255 с.

5. Добренъков, В.И., Кравченко, А.И. Методы социологических исследований. М.: Изд-во МГУ, 2017. – 860с.
6. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник/ Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – М.: Дашков и К, 2015. – 255с.
7. Левада, Ю.А. Лекции по социологии [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.levada.ru/sites/default/files/lekcii\\_po\\_sociologii.pdf](http://www.levada.ru/sites/default/files/lekcii_po_sociologii.pdf).
8. Лоусен Т., Гэррод Д. Социология: А-Я Словарь-справочник/ Пер. с англ. – М.: Гранд, 2017. - 602с.

#### *Дополнительная литература*

1. Добренъков В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: Инфра-М, 2009, 2013 - 768 с./2013. / ЭБС ZNANIUM
2. Николаев А.А. Социология управления: учебник / А.А.Николаев. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 317 с. ЭБС ZNANIUM
3. Социология. Основы общей теории: учеб. пособие / под общей ред. А.Ю. Мягкова. – 8-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2016 – 253 с.
4. Социология: учебник для вузов / А. Е. Хренов [и др.]; под общей редакцией А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07506-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472594> (дата обращения: 28.10.2021). <https://urait.ru/viewer/sociologiya-472594?youtube#page/1>
5. Тихонова Н. Е. Трансформации социальной структуры российского общества: конец 1980-х – конец 2010-х гг. // Социологические исследования. 2021. № 8. С. 22- DOI: 10.31857/S013216250014308-1
6. Хайруллина Ю.Р. Методика преподавания социологии / Ю.Р. Хайруллина. – Казань: Казан. ун-т, 2021. – 29.
7. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – 3-е изд., испр. – Москва: Омега-Л, 2007. – 567 с.

#### **Интернет-ресурсы**

1. Профессиональный кодекс социолога // Российское общество социологов (РОС). [Электронный ресурс] Доступ: URL: [http://www.ssa-rss.ru/index.php?page\\_id=73](http://www.ssa-rss.ru/index.php?page_id=73).
2. Сайт Научной электронной библиотеки (e-library.ru). Доступ: URL: <http://elibrary.ru>.
3. Сайт Фонда «Общественное мнение» Доступ: URL: <http://fom.ru>.
4. Сайт ВЦИОМ. Доступ: URL: <https://wciom.ru/>.
5. Федеральный образовательный портал Экономика, социология, менеджмент. Доступ: URL: <http://ecsocman.hse.ru>.