

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

ПРОГРАММА

проводимого на направление 42.03.02 Журналистика

**дополнительного вступительного испытания творческой направленности –
творческого испытания «Творческий конкурс»**

Санкт-Петербург

2022

Форма и порядок проведения вступительного испытания, критерии оценки результатов вступительного испытания

В соответствии с действующими правилами приема для участия в конкурсном отборе на направление «Журналистика» поступающие должны сдать два дополнительных вступительных испытания творческой и профессиональной направленности – профессиональное испытание «Профессиональный экзамен» и творческое испытание «Творческий конкурс», проводимых Институтом самостоятельно. В связи с тем, что оба вступительных испытания являются обязательными для абитуриента, а также тем, что материалы, подготовленные в ходе профессионального испытания, являются материалом для проведения творческого испытания, настоящая программа устанавливает следующий порядок прохождения поступающими дополнительных вступительных испытаний творческой и профессиональной направленности: первым проводится профессиональное испытание, вторым – творческое испытание.

Студент имеет право выбора формы проведения вступительного испытания: очно или дистанционно. В случае выбора дистанционной формы прохождения вступительных испытаний, предусмотрен вариант онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально на компьютер, планшет или смартфон абитуриента.

На платформе Microsoft Teams создается общая команда абитуриентов (создается модератором, добавляются члены приемной комиссии). Абитуриент создает учетную запись Microsoft на основе почты, содержащей его имя и фамилию. Затем присылает данную почту вместе с полным ФИО, для добавления в команду (отправка электронных адресов и имен осуществляется через созданную форму на сайте факультета). За 10-15 минут до указанного в расписании времени начала мероприятия абитуриенты должны выйти на связь. Абитуриентам необходимо приготовить паспорт для идентификации личности. Время на подготовку составляет 30 минут. Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии абитуриенты должны иметь камеру и микрофон, подключенные к персональному компьютеру, планшету или смартфону.

«Творческий конкурс» – дополнительное вступительное испытание творческой направленности, творческое испытание, проводимое Институтом для поступающих на направление «Журналистика» (далее по тексту – «Творческий конкурс»).

Цель творческого конкурса — определить творческий потенциал поступающего и особенности его творческих способностей.

Основная задача **творческого конкурса** – выявление творческих возможностей абитуриента, уровня его общекультурного развития.

Содержание и порядок проведения экзамена:

Творческий конкурс состоит из:

1. Устного собеседования индивидуально с каждым абитуриентом в форме ответа на экзаменационный билет.
2. Выступление абитуриента перед телевизионной камерой (для абитуриентов, участвующих в офлайн-режиме) или создание видеосюжета (для абитуриентов, сдающих экзамен в онлайн – режиме).

1. Ответ на вопросы экзаменационного билета

Задача абитуриента – дать четкую интерпретацию предложенной темы. В ответе необходимо продемонстрировать умение грамотно и логично излагать материал. Наряду с этим на данном этапе проверяются навыки последовательного изложения фактов, аргументированного доказательства своей точки зрения, корректного ведения дискуссии и т. д.

Время на подготовку ответа – 30 минут.

Примерные вопросы билетов

1. Что такое журналистика?
2. Чем отличается журналистское творчество от писательского?
3. Журналистика – это профессия или ремесло?
4. Какими творческими качествами, на ваш взгляд, должен обладать журналист?
5. Что мешает человеку быть творческим человеком?
6. Что вы понимаете под понятиями талант и гениальность?
7. Чем отличается журналистский текст от рекламного?
8. Что такое информация?
9. Чем отличается новость от сенсации?
10. Чем отличается печатная газета от электронной?
11. Какова роль книгопечатания на развитие журналистики?
12. Когда появились первые газеты в Европе?
13. Когда появились первые газеты в России?
14. Какие профессии в журналистике вы знаете?

15. Фотография, кино и телевидение: сходства и различия.
16. Какова история возникновения радио?
17. Какова история возникновения телевидения?
18. Какова история возникновения Интернета?
19. Какие форматы радиостанций вы знаете. Дайте краткую характеристику каждому из них.
20. Какие типы газет вы знаете? Дайте краткую характеристику каждому из них.
21. Какие телевизионные передачи можно отнести к журналистским?

Охарактеризуйте одну из них.

22. В чем выражается документальная природа журналистики?
23. Что означает факт в журналистике?
24. Нужна ли журналистике свобода слова?
25. Нужно ли журналистам следовать в своей деятельности моральным предписаниям?
26. Какую газету вы хотели бы создать для молодежи?
27. Должна ли журналистика выполнять воспитательные функции в обществе?
28. Должна ли журналистика заниматься агитацией и пропагандой различных политических идей?
29. Сохранится ли в эпоху Интернета газета?
30. Сохранится ли в эпоху Интернета телевидение?
31. Сохранится ли в эпоху Интернета радио?
32. Имена каких журналистов вы знаете? Чем запомнилось вам их творчество?
33. Какими средствами информационного влияния обладает современная журналистика?
34. Чем отличается работа телевизионного журналиста от газетного?
35. Чем отличается работа радиийного журналиста от газетного?

При выборе дистанционной формы:

Абитуриент заходит по ссылке, по которой генерируется случайно один из билетов, после чего приступает к подготовке. Ссылка дается на общем собрании либо в подгруппе, после чего абитуриенты уходят работать. Порядок ответов модерировается членами приемной комиссии внутри группы абитуриентов с учетом возможной разницы часовых поясов, а также по мере готовности абитуриентов. Ответ на билеты предполагает дополнительные устные вопросы.

Критерии оценки устного ответа.

– Достоверность фактического материала, на котором построено раскрытие темы, максимальное количество баллов – 20 баллов.

– Логичность и доказательность в выражении мысли, максимальное количество баллов – 10 баллов.

– Общий уровень знаний, особенно в сфере гуманитарных наук, максимальное количество баллов – 10 баллов.

– Оригинальность мышления, творческий подход при анализе проблемы или раскрытии темы, максимальное количество баллов – 10 баллов.

– Владение фактами – каждая фактическая ошибка снижает общую сумму баллов на один балл.

Комиссия коллегиально принимает решение о результатах собеседования, в случае необходимости члены комиссии фиксируют свои особые замечания, наблюдения.

2. Выступление абитуриента перед телевизионной камерой на заданную тему «Я – свидетель, я подтверждаю...». Хронометраж выступления – до 3 минут.

При выборе дистанционной формы:

Вначале абитуриентам дается задание по созданию видеосюжета, на него отводится час, после чего все работы абитуриентами выкладываются в облако. Инструкция и ссылка на облако выдается на экзамене. Работа не предполагает аудио и видео монтажа. Файлы подписываются с указанием ФИО абитуриента. Через час все работы скачиваются из облака.

Критерии оценки видеорепортажа:

– Владение устной речью, грамотность и чистота речи, беспристрастность в освещении событий, зрелищность и убедительность. Максимальное количество баллов – 30

– Умение держаться перед камерой, максимальное количество баллов – 20.

По результатам устного ответа и видеорепортажа формируется общий балл за прохождение творческого конкурса.

Максимально возможная сумма баллов за творческий конкурс составляет 100 баллов.

Творческое досье.

На собеседовании абитуриент может представить свое творческое досье, включающее:

– созданные им видеосюжеты, телевизионные сюжеты, радиоматериалы (даже если они не проходили в эфире) – не более 2-х;

- авторские фотографии;
- авторские газетные (журнальные) публикации;
- неопубликованные журналистские или исследовательские материалы;
- материалы Интернет-СМИ;
- иные небольшие письменные творческие работы (рассказы, сочинения и т. д.);
- рекомендации и творческие характеристики из СМИ или творческих союзов (на официальных бланках и заверенные печатями);
- дипломы, грамоты и другие награды, имеющие отношение к журналистике, телевидению и радиовещанию.

Творческие работы должны быть тщательно отобраны абитуриентом с точки зрения профессиональной и художественной значимости. Абитуриенту необходимо быть готовым в ходе собеседования прокомментировать свои работы, ответить на вопросы экзаменаторов, касающиеся деталей, особенностей, технологии выполнения этих работ.

Творческое досье позволит экзаменационной комиссии сформировать представление о творческом потенциале абитуриента, уровне его первичной профессиональной подготовки и готовности к овладению избранной профессией.

Наличие творческого досье и грамотные ответы на вопросы экзаменационной комиссии при его обсуждении могут компенсировать недостатки ответов на вопросы экзаменационного билета.

Литература

Ким, Максим Николаевич. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов : учебник, рек. М-вом образования и науки РФ / М. Н. Ким. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 395 с.

Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика : учеб.пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с.

Корконосенко, Сергей Григорьевич. Введение в журналистику : учеб.пособие / С. Г. Корконосенко. - М. : КноРус, 2011. - 270 с.

Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 320 с.

Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 332 с.

Свитич, Луиза Григорьевна. Введение в специальность : Профессия: журналист : [учеб.пособие для студентов вузов/ Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2012. - 255 с.

Амзин, Александр Анатольевич. Новостная интернет-журналистика : учеб.пособие / Александр Амзин. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 141 с.

Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для студентов вузов/ А. О. Алексева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с.

Калмыков, Александр Альбертович. Медиалогия интернета / Александр Калмыков ; предисл. С. В. Калягина ; М- во образования Рос. Федерации, Рос.гос. гуманит. ун-т, Фак. истории, политологии и права. - М. : УРСС, 2013. - 271 с.

Лазутина, Галина Викторовна. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов, рек. М-вом образования Рос. Федерации / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2010. - 240 с.

Морриш, Джон. Издание журнала: от идеи до воплощения / Джон Морриш ; [пер. с англ. Д. В. Ковалевой, Е. М. Фотьяновой]. - М. : Унив. кн., 2012. - 297 с.

Петрова, Наталья Евгеньевна. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учеб.пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - М. : Флинта [и др.], 2011. - 156 с.

Накорякова, Ксения Михайловна. Литературное редактирование : общая методика работы над текстом : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / К. М. Накорякова. - М. : Изд-во Моск. ун-та [и др.], 2011. - 332 с.