

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

ПРОГРАММА

Вступительного испытания для поступающих в магистратуру в 2022 года
для обучения по направлению подготовки 37.04.01 Психология

Санкт-Петербург
2021

Введение

Программа вступительных испытаний содержит описания тем, включаемых в перечень вопросов для оценки уровня подготовки абитуриентов, поступающих в магистратуру по направлению «Психология».

Программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе бакалавриата 37.03.01 «Психология».

Порядок проведения вступительного испытания, критерии оценки результатов вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся на русском языке с применением системы электронного тестирования (СЭТ).

Тестовое задание состоит из 50 вопросов.

На выполнение теста отводится 25 минут.

Типы вопросов: множественный выбор (одним или несколькими вариантами ответов), короткий ответ, на соответствие.

Критерии оценки: «Вес» вопроса – 2 балла.

На тест дается одна попытка. Максимальное количество баллов – 100.

Минимальный порог, подтверждающий успешное прохождение тестирования – 40 баллов.

Программа вступительного испытания

Тема 1. Социальная психология как наука

Предмет, цели и задачи социальной психологии. Функции социально-психологического знания. Социальная психология как наука о поведении человека в социуме, в связи с системой социальных взаимодействий. Социальная психика как объект изучения социальной психологии. История социально-психологических концепций. Направления исследований в социальной психологии на современном этапе развития. Школы и направления социальной психологии.

Методология социально-психологического исследования. Методологические проблемы социальной психологии. Специфика социально-психологического исследования. Виды социально-психологических исследований (фундаментальные, прикладные, практические). Методы социально-психологического исследования. Качество социально-психологической информации.

Основные направления прикладных исследований в социальной психологии (организация, управление, массовая коммуникация и реклама, школа, политика, юриспруденция, семья).

Литература:

1. Журавлев А. Л. Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии. М, Ин-т психологии РАН, 2019. – 560 с.
2. Королев Л.М. Социальная психология. Учебник для бакалавров. М, Изд-во Дашков и К, 2022. – 208 с.
3. Овсянникова Е.А. Социальная психология — 3-е изд., стер.. Учебное пособие / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова. - Москва : Флинта, 2020. - 163 с.
4. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 501 с.
5. Социальная психология: Учебник / Под ред. А.М. Столяренко. - М.: Юнити, 2014 - 511 с.

Тема 2. Общение как категория социальной психологии

Понятие общения. Социальный смысл и структура общения. Подходы к определению функций общения. Общественные отношения и межличностные отношения. Единство общения и деятельности. Стороны общения по Г.М. Андреевой: коммуникативная, интерактивная, перцептивная.

Перцепция как социально-психологический феномен. Механизмы перцепции. Схемы формирования первого впечатления о другом человеке. Каузальная атрибуция. Эффекты социальной перцепции: "ореола" ("гало-эффект"), новизны и первичности, стереотипизации. Межличностная аттракция. Интерактивная сторона общения. Понятие интеракции. Типы взаимодействий в общении. Транзактный анализ. Теоретические подходы к описанию структуры взаимодействия: "теория соц. действия" (М. Вебер, П. Сорокин, Т. Парсонс), "теория соц.связи" (Я. Щепаньский), "транзактный анализ" (Э. Берн). Экспериментальные схемы описания взаимодействий (Р. Бейлз, Дж. Тибо и Г. Келли). Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Специфика межличностной коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса. Коммуникативные барьеры: перцептивно - интерпретационные, статусные, семантические (вербальные и невербальные). Средства фасцинации. Типология коммуникативных процессов в теории коммуникации. Типы информации (побудительная, констатирующая). Средства коммуникации: вербальные, невербальные.

Литература:

1. Королев Л.М. Социальная психология. Учебник для бакалавров. М, Изд-во Дашков и К, 2022. – 208 с.
2. Овсянникова Е.А. Социальная психология — 3-е изд., стер.. Учебное пособие / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова. - Москва : Флинта, 2020. - 163 с.
3. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология общения: Монография / А.Л. Свенцицкий, В.Н. Панфёров, Л.В. Куликов и др. - М.: Инфра-М, 2017 - 64 с.
4. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 501 с.
5. Социальная психология общения: теория и практика : монография / под общ. ред. С.Д. Гуриевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 389 с.

Тема 3. Малая группа как объект социальной психологии

Классификация групп в социальной психологии. Малая группа как объект исследования в социальной психологии. Развитие исследований малых групп в социальной психологии. Определение малой группы и проблема ее границ. Классификация малых групп: первичные и вторичные (Ч. Кули), формальные и неформальные (Э. Мэйо), группы членства и референтные (Г. Хайтмен). Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Образование малой группы. Феномен группового давления (феномены конформизма, негативизма), эксперименты С. Аша, М. Дойча и Г. Джерарда. Групповая сплоченность (Д. Морено, Л. Фестингер, Т. Ньюком, А. Бейвелас, А.В. Петровский - теория деятельностного опосредования межличностных отношений в группе).

Идея развития малой группы: в психоанализе (В. Беннис и Г. Шеппард), "социализация группы" (Р. Морленд и Дж. Ливайн), ориентация личности на коллективизм/индивидуализм, психологическая теория коллектива (А. Макаренко, А.В. Петровский). Психология межгрупповых отношений. Теория социальной идентичности Г. Тэшфела и Д. Тернера. Межгрупповая дифференциация и интеграция. Исследования межгрупповых отношений в отечественной и зарубежной социальной психологии (В. Агеев, М. Шериф). Групповые процессы. Феномен группового давления. Феномен конформизма. Групповая сплоченность. Психологический климат. Психологическая совместимость в группе.

Литература:

1. Журавлев А. Л. Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии. М, Ин-т психологии РАН, 2019. – 560 с.
2. Овсянникова Е.А. Социальная психология — 3-е изд., стер.. Учебное пособие / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова. - Москва : Флинта, 2020. - 163 с.
3. Сидоренков, А.В. Социальная психология малых групп: Учебное пособие /А.В. Сидоренков. - Рн/Д: Феникс, 2012 - 381 с.
4. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 501 с.
5. Шуванов, В.И. Социальная психология управления: Учебник / В.И. Шуванов.- М.: Юнити, 2013 - 463 с.

Тема 4. Социальная психология личности

Проблема личности в социальной психологии. Содержание общепсихологической и социологической проблематики личности. Содержание социально-психологической проблематики личности: взаимоотношения личности с группой, влияние общества на личность посредством конкретных групп, результат активного освоения личностью системы социальных связей. Проблема эффективности личности в группе. Социально-психологические качества и способности личности (Г.М. Андреева, М.Бобнева, В. Лабунская, А. Бодалев). Понятие активной жизненной позиции.

Конформизм как свойство личности. Агрессивность как свойство личности, социально-психологические концепции агрессивности.

Я-концепция как социально-психологический феномен личности. Понимание Я-концепции как социальной установки личности на себя. Социально-психологические механизмы формирования Я-концепции.

Литература:

1. Журавлев А. Л. Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии. М, Ин-т психологии РАН, 2019. – 560 с.
2. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. - СПб.: Питер, 2018 - 800 с.
3. Мельникова Н.А. Социальная психология / Н.А. Мельникова – М, Рипол-классик, 2017 - 160 с.
4. Милованов, В.П. Синергетика и самоорганизация: Социальная психология / В.П. Милованов. - М.: КД Либроком, 2013 - 184 с.
5. Сидоренков, А.В. Социальная психология малых групп: Учебное пособие / А.В. Сидоренков. - Рн/Д: Феникс, 2012 - 381 с.

Тема 5. Социализация личности

Психологическое содержание процесса социализации: сферы социализации (деятельность, общение, самосознание). Основные стадии социализации. Теории социализации (Ч.Кули, Д.Мид, З.Фрейд, Ж.Пиаже, Л.Кольберг, Э.Эриксон). Традиции и перспективы определения факторов и стадий социализации. Социально-психологическая адаптация личности (А.Л.Журавлев). Психологические механизмы социализации. Психологические средства социализации.

Социально-психологическая зрелость личности как показатель эффективности ее социального развития. Институты социализации (дошкольные учреждения, школы, трудовые коллективы и др.). Социальная и педагогическая запущенность. Ресоциализация.

Литература:

1. Журавлев, А.Л. Социальная психология: Учебное пособие / А.Л. Журавлев,
2. Ефимова, Н.С. Социальная психология: Учебник для бакалавров / Н.С. Ефимова, А.В. Литвинова. - Люберцы: Юрайт, 2016 - 442 с.
3. Корягина, Н.А. Социальная психология. теория и практика: Учебник для бакалавров / Н.А. Корягина, Е.В. Михайлова. - Люберцы: Юрайт, 2016 - 492 с.
4. Розум С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека. – СПб.:Речь, 2007. – 365 с.
5. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 501 с.

Тема 6. Социальные установки

Понятие социальной установки. Характеристики установки. Структура установки (когнитивный, аффективный, поведенческий компоненты). Отечественные общепсихологические предпосылки изучения аттитюда: установка (Д. Узнадзе), отношения (В. Мясищев), направленность (Л. Божович), личностный смысл (А.Н. Леонтьев).

Зарубежные традиции изучения аттитюда (У. Томас, Ф. Знанецкий, Г. Олпорт). Функции аттитюда. Структура аттитюда (М. Смит). Сущность "парадокса Лапьера". Концепция диспозиционной регуляции социального поведения личности (В. Ядов). Подходы к объяснению изменения аттитюдов: "бихевиоризм" (К. Ховланд), когнитивная психология (Ф. Хайдер, Т. Ньюком, Л. Фестингер, Ч. Осгуд, П. Танненбаум).

Механизмы формирования и трансформации социальных установок.

Литература:

1. Андриенко, Е.В. Социальная психология: Учебное пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Е.В. Андриенко. - М.: ИЦ Академия, 2012 - 264 с.
2. Белинская, Е.П. Социальная психология: Хрестоматия / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - М.: Аспект-Пресс, 2012 - 456 с.
3. Веракса, Н.Е. Социальная психология: учебник / Н.Е. Веракса. - М.: Academia, 2016 - 352 с.
4. Гулевич, О.А. Социальная психология справедливости: Бизнес, политика, юриспруденция. / О.А. Гулевич. - М.: Аспект-Пресс, 2007 - 254 с.
5. Ефимова, Н.С. Социальная психология: Учебник для бакалавров / Н.С. Ефимова, А.В. Литвинова. - Люберцы: Юрайт, 2016 - 442 с.

Тема 7. Понятие и сущность организационной психологии

Область и предмет исследования организационной психологии. Задачи организационной психологии. Основные подходы к изучению организационной психологии. Соотношение понятий «организационная психология», психология труда», «психология менеджмента». Теоретические основы организационной психологии. История развития организационной психологии: У. Скотт, Г. Мюнстерберг, Э. Мейо, хотторнские эксперименты, развитие индустриальной/организационной психологии в годы Первой и Второй мировой войны, создание секции "индустриально-организационно психологии" Американской психологической ассоциацией (АРА). Развитие отечественной практики научного управления: тектология, рефлексология труда, эргология и эрготехника, индустриальная психотехника. Современные тенденции развития организационной психологии. Категориальный аппарат организационно психологии.

Литература:

1. Афанасьева, Е. А. Организационная психология. Часть 1 : учебное пособие по курсу "Организационная психология (психология организаций)" / Е. А. Афанасьева. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 337 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.idp.nwira.ru/19273.html> (дата обращения: 29.10.2021).
2. Журавлев А.Л. , Занковский А. Н. Тенденции развития организационной психологии// Психологический журнал, 2017, том 38, № 2, с. 77–88
3. Мандель Б.Р. Организационная психология. Модульный курс. Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Флинта, 2020. - 371 с.
4. Организационная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2014. — 640 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3939-2. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.idp.nwipa.ru/bcode/380998>

5. Свенцицкий, А. Л. Организационная психология : учебник для вузов / А. Л. Свенцицкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3232-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425235>

Тема 8. Организация как объект исследования

Организация как объект междисциплинарного изучения. Ранние технократические теории организаций (М. Вебер, Ф.У. Тейлор, А. Файоль). Организация как социальная общность (Э.Мэйо и др.). Теория Х и теория Y Д. Мак-Грегора. Системные теории организаций. Организация как открытая системы (Ч. Бернанд, Г. Саймон и др.). Признаки организации. Общие характеристики организации (М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури): ресурсы, зависимость от внешней среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда. Внутренние переменные организации – цели, задачи, структура, технология, люди, организационная культура – и их взаимосвязь. Функции организации.

Структура организации. Основные виды структур организации: иерархический, адхократический (органический). Теория организационной структуры Ларри Константина. Формальная и неформальная структуры организации. Организация как средняя социальная группа (Л.Г. Почебут)

Жизненный цикл организации. Первичный цикл как стадии существования организации: формирование, рост, стабилизация, реорганизация или ликвидация. Основные задачи и проблемы каждой стадии. Вторичный цикл: «тусовка», «механизация», «внутреннее предпринимательство», «управление качеством» (Е.Н. Емельянов, С.Е. Поварницына).

Литература:

1. Афанасьева, Е. А. Организационная психология. Часть 1 : учебное пособие по курсу "Организационная психология (психология организаций)" / Е. А. Афанасьева. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 337 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.idp.nwipa.ru/19273.html> (дата обращения: 29.10.2021).

2. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учеб. пособие. — М.: Гардарики, 2005. — 584 с:

3. Мандель Б.Р. Организационная психология. Модульный курс. Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Флинта, 2020. - 371 с.

4. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во «Речь», 2002.-298 с

5. Психология менеджмента: Учебник для вузов / Под ред. Г. С. Никифорова. — 2-е изд., доп. и перераб. — СПб.: Питер, 2004. — 639 с.

Тема 9. Организационная культура

Организационная культура как основной регулятор поведения коллективного субъекта труда. Функции и структурные компоненты организационной культуры. Содержание организационной культуры (совокупность базовых предположений, ценностей, верований, символов, образцов поведения) и ее структура (Э. Шейн).). Характеристики организационной культуры: осознание себя и своего места в организации; тип коммуникации и стиль общения; внешний вид и манера поведения на рабочем месте; бытовые привычки и традиции; отношение к работе; трудовая этика; отношение ко времени; отношение к другим людям; ценности и нормы; вера во что-либо (Ф. Харрис, Р.

Моран). Основные подходы к изучению организационной культуры. Современные модели анализа и типологии организационных культур: типология Т. Дила, А. Кеннеди, типология Ч. Хэнди, типология организационных культур Т.Ю. Базарова. Методы диагностики организационной культуры (методика Дж.Майер - В.А. Чикер «Субъективная оценка организационной культуры», тест В.М. Снеткова «Привлекательность организационной культуры»). Организационная культура и приверженность персонала к организации. Формирование организационной культуры в ходе решения задач, стоящих перед организацией, – внешней адаптации и внутренней интеграции (по Э. Шейну).

Литература:

1. Антонова Н.В. Психология управления: учебное пособие. – М.: Издательский дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2010 г.-271 с
2. Замедлина, Е. А. Организационная культура : учебное пособие / Е. А. Замедлина. - Москва : РИОР, 2009. – 125
3. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с.
4. Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие для вузов по специальности «Организационная психология». — 2-е изд. — М.: Флинта: МПСИ, 2002. — 648 с.
5. Шейн, Эдгар Генри. Организационная культура и лидерство : учебник, рек. Минобрнауки РФ / Эдгар Шейн ; [пер. с англ. под ред. Т. Ю. Ковалевой]. - 3-е изд. - СПб.[и др.] : Питер, 2012. - 330 с.

Тема 10. Лидерство в организации

Понятие лидерства. Основные отличия лидера от руководителя (формы власти, направление деятельности, ориентация группы, взаимоотношения, личностные качества, результаты). Многообразие функций лидера. Психология воспитания лидера группой. Виды лидеров в организации (интеллектуальный, эмоциональный, профессионально-деловой, волевой, организационный). Основные концептуальные подходы к анализу лидерства: теория черт, опосредующие теории лидерства, теория атрибуций, теория харизматического лидерства. Понятие стиля лидерства-руководства. Классические стили лидерства в экспериментах К. Левина (авторитарный, демократический, либеральный). Современная типология стилей руководства: «ориентация на задачу» - «ориентация на персонал» (Р. Блейк и А. МакКэнзи)., ситуационная модель Фидлера, ситуационная модель Врума-Йеттона-Яго. Методика оценки стиля руководства Блейка-Мутона.

Литература:

1. Антонова Н.В. Психология управления: учебное пособие. – М.: Издательский дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2010 г.-271 с
2. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с.
3. Психология лидерства: теория и практика : учебное пособие / Е. Ю. Мазур, А. В. Шилакина, Н. А. Шилакина, Е. С. Шульгина. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2020. — 392 с.
4. Психология менеджмента. Теория и практика. Учебник для бакалавров (В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин) – М: Юрайт, 2014 – 376с.
5. Психология менеджмента: Учебник для вузов / Под ред. Г. С. Никифорова. — 2-е изд., доп. и перераб. — СПб.: Питер, 2004. — 639 с

Тема 11. Мотивация и эффективность деятельности организации

Потребности и мотивы как побудители человеческой деятельности. Соотношение понятий мотив и стимул. Понятие мотивации. Функции мотивации. Успешность деятельности и мотивация: законы Йеркса — Додсона. Классификация мотивов. Основные концепции трудовой мотивации: содержательные теории мотивации (А. Маслоу, Д. Мак-Грегор, Ф. Херцберг, Д. Мак-Клелланд, Д. Аткинсон), процессуальные теории мотивации (С. Адамс, В. Врум). Теория СВР К. Алдерфера. Модель ОВ Mod, основанная на теории оперантного научения Б.Ф. Скиннера.

Материальное и нематериальное стимулирование сотрудников. Система морально-психологических методов мотивации. Методы оценки психологических особенностей мотивации.

Литература:

1. Бакирова, Г. Х. Психология развития и мотивации персонала : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом» / Г. Х. Бакирова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с.
2. Дипроуз Д. Мотивация / Д. Дипроуз; [пер. с англ.]. — М.: Эксмо, 2007. — 256 с.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы – СПб: «Питер», 2002. -512 с.
4. Организационная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2014. — 640 с. — (Бакалавр. Академический курс).— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.idrp.nwira.ru/bcode/380998>
5. Свенцицкий, А. Л. Организационная психология : учебник для вузов / А. Л. Свенцицкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс).— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425235>

Тема 12. Управление карьерой в организации

Определение сущности и содержания карьеры. Модели карьер. Вертикальная и горизонтальная карьера. Этапы жизненного цикла работника в организации. Факторы, определяющие успех в карьере. Теория «социальных лифтов». Оценка личных карьерных возможностей и составление личного карьерного плана. Взаимосвязь жизненных этапов и карьеры. Карьерное продвижение в контексте жизненного пути. Управление карьерой работника.

Развитие человеческих ресурсов организации. Персональное развитие в организации: основные подходы в рамках различных моделей организационного поведения.

Литература

1. Афанасьева, Е. А. Организационная психология. Часть 1 : учебное пособие по курсу "Организационная психология (психология организаций)" / Е. А. Афанасьева. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 337 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.idrp.nwira.ru/19273.html> (дата обращения: 29.10.2021).
2. Психология карьеры: учебное пособие / Д. П. Заводчиков, М. В. Кормильцева. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2012. - 156 с.
3. Петрушин В.И. Психология карьеры - Москва:Акад. Проект, 2004 – 207с.
4. Организационная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2014. — 640 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3939-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.idp.nwipa.ru/bcode/380998>

5. Шнейдер, Л. Б. Психология карьеры : учебник и практикум для вузов / Л. Б. Шнейдер, З. С. Акбиева, О. П. Цариценцева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 187 с.

Примеры тестовых заданий

ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА:

1. Группы, к членству в которых индивид сознательно стремится, и ценности которых он разделяет
 - А) референтные группы
 - Б) группы членства
 - В) социальные группы
 - Г) аттрактивные группы

2. Процесс взаимодействия между общающимися индивидами связан с
 - А) коммуникативной стороной общения
 - Б) интерактивной стороной общения
 - В) интегративной стороной общения
 - Г) перцептивной стороной общения

3. Б.Ф. Поршнев выделил четыре уровня барьера " непонимания":
 - А) фонетический, семантический, стилистический, логический
 - Б) перцептивный, мнемический, когнитивный, аффективный
 - В) эмоциональный, логический, поведенческий, рефлексивный
 - Г) индивидуальный, субъектный, личностный, социальный

4. Под аттитюдом в социальной психологии понимается
 - А) устойчивая характеристика личности, выражающаяся в стремлении к доминированию
 - Б) предрасположенность субъекта к определенному социальному поведению
 - В) склонность человека в любых обстоятельствах брать ответственность на себя
 - Г) потребность в социальной принадлежности

5. В качестве основного средства, обеспечивающего повышение производительности труда, в системе управления Ф.У. Тейлора рассматривается:
 - А) экономическое стимулирование;
 - Б) обеспечение позитивного психологического климата в организации;
 - В) привлечение работников к участию в процессе принятия решений;
 - Г) возможность карьерного роста.

6. Для авторитарного стиля руководства характерно ...
 - А) высокие показатели количества, но низкие показатели качества продукта
 - Б) высокие показатели качества, но низкие показатели количества продукта
 - В) высокие показатели количества, и высокие показатели качества продукта
 - Г) низкие показатели количества, и низкие показатели качества продукта

7. В ходе Хоторнских экспериментов было установлено, что норма выработки продукции В трудовом коллективе определялась в большей степени:

- А) добросовестностью работников
- Б) условиями труда
- В) групповыми нормами и правилами
- Г) авторитетом руководства.

8. Согласно модели динамики организации Емельянова-Поварницыной, для стадии механизации характерно:

- А) преобладание неформальных отношений, "общинного" менталитета
- Б) углубление разделения труда, составление должностных инструкций и правил внутреннего распорядка
- В) захват стратегических приоритетов на рынке через повышение качества продукта
- Г) всё вышеперечисленное

9. Первый закон Йеркса — Додсона гласит:

- А) при повышении мотивации, эффективность деятельности планомерно возрастает
- Б) чем выше мотивация, тем более сложную деятельность может освоить индивид
- В) при повышении мотивации эффективность деятельности повышается лишь до определённого уровня, а затем наоборот – снижается
- Г) эффективность деятельности не связана напрямую с мотивацией индивида

10. Согласно концепции Ч. Кули, группы, которые «играют фундаментальную роль в формировании природы и идеалов индивида» - это

- А) социализирующие группы
- Б) референтные группы
- В) первичные группы
- Г) реальные группы