

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

**ПРОГРАММА
вступительного испытания по основам экономики и управления
для поступающих в СЗИУ РАНХиГС в 2022 году**

Порядок проведения вступительного испытания, критерии оценки результатов вступительного испытания

Форма проведения вступительного испытания по основам экономики и управления – письменный или компьютерный тест. Экзаменационная работа по основам экономики и управления состоит из 45-и заданий. На выполнение работы отводится 1,5 часа (90 минут). Варианты ответов на каждое задание вписываются в соответствующие графы листа ответов. Задания разделены на три группы по мере возрастания их сложности: правильные ответы оцениваются в 1, 3 и 4 балла. Максимально возможная сумма баллов за все ответы составляет 100 баллов. В большинстве заданий необходимо выбрать только один верный вариант ответа из четырех предложенных. Если формулировка задания предполагает выбор нескольких вариантов ответа, необходимо дать более одного варианта ответов. При этом наличие лишнего варианта, неверной комбинации вариантов или недостаточного количества верных вариантов ответа приводит к тому, что ответ на вопрос в целом признается неверным. В заданиях на соответствие необходимо в графе листа ответов, соответствующей номеру задания, указать верные комбинации цифр из одного столбца и букв из другого. При этом каждой цифре из одного столбца должна соответствовать какая-либо буква из другого столбца (например: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-Г). Если формулировка задания предполагает необходимость вписать пропущенное в предложенном определении или схеме понятие или термин, то в соответствующую графу листа ответов последовательно вписываются необходимое слово, словосочетание или комбинация слов в том порядке, в каком они пропущены (слева направо или сверху вниз). При этом все ответы должны быть даны без сокращений. Любое сокращение, равно как наличие в ответе грамматической или орфографической ошибки дают основание рассматривать данный ответ в качестве неверного.

Программа вступительного испытания по основам права

Настоящая программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и соответствует уровню сложности ЕГЭ по обществознанию.

Раздел 1. Базовые экономические понятия.

Тема 1. Экономические потребности

Экономические потребности и источники их удовлетворения. Условное деление по группам. Пирамида Маслоу.

Тема 2. Экономические блага.

Экономические блага – как средства, удовлетворяющие потребности. Стоимость (ценность) экономического блага.

Тема 3. Экономические ресурсы.

Ресурсы (или факторы производства) — как элементы, используемые для производства экономических благ. Предпринимательство. Экономический выбор — выбор наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов. Кривая производственных возможностей.

Тема 4. Основные субъекты рыночной экономики.

Составные части микроэкономики. Домашнее хозяйство. Фирма (предприятие). Государство — как основные субъекты рыночной экономики и регулирования рыночных отношений

Тема 5. Экономические системы.

Типы экономических систем. Форма собственности — как основа классификации экономических систем. Историческая классификация экономических систем.

Смешанная система управления национальной экономикой и её особенности в России.

Раздел 2. Микроэкономика.

Тема 6. Организационно-правовые формы юридических лиц.

Акционерные общества, малые предприятия, унитарные предприятия

Тема 7. Понятие "рынок", структура и поле рыночных отношений.

Определение рынка с точки зрения экономических отношений и экономической жизни государства. Свободное развитие рынка и его регулирование. Рынок труда, капитала, рынок земли.

Тема 8. Системообразующие элементы рынка. Товар и его свойства.

Потребительная стоимость товара. Меновая стоимость товара. Закон стоимости и его функции. Реклама — как элемент продвижения товара на рынок товаров и услуг.

Тема 9. Системообразующие элементы рынка. Деньги. Эволюция форм денег.

Деньги — как особый вид товара. Денежная единица. Эволюция форм денег от товарно-денежного обмена до электронных денег. Сущность денег в их функциях: мера стоимости, средство обращения, средство накопления (сбережений), средство платежа, мировые деньги. Ликвидность денег.

Количество денег в обращении. Закон денежного обращения.

Тема 10. Экономический кругооборот потока доходов и расходов.

Взаимодействие домашних хозяйств и предприятий в циклических потоках микроэкономики. Роль государства в регулировании потоков материальных благ и денежных ресурсов.

Тема 11. Механизм обеспечения рыночного равновесия. Понятие "спрос". Эластичность спроса.

Закон спроса. Шкала спроса. Графическое изображение шкалы спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность и неэластичность спроса.

Тема 12. Механизм обеспечения рыночного равновесия. Понятие «предложение».

Закон предложения. Шкала предложения. Графическое изображение шкалы предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность и неэластичность предложения.

Тема 13. «Крест Маршалла». Равновесная цена. Роль государства в рыночной экономике.

Равенство объемов спроса и предложения. Равновесная цена на шкале спроса – предложения и на графике. Зона избыточного предложения. Зона неудовлетворённого спроса. Расчёт равновесной цены.

Тема 14. Ценообразование. Формирование цены в современных условиях.

Цена – как денежное выражение стоимости товара. Определение цены исходя из себестоимости продукции. Рыночное формирование цен. Цена спроса и цена предложения.

Тема 15. Издержки производства и себестоимость продукции

Понятие «издержки производства». Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Схема экономической деятельности предприятия.

Тема 16. Трудовые ресурсы. Характеристика труда.

Труд, как осознанная, энергозатратная, общественно-полезная деятельность человека. Характеристики труда: качество, квалификация, организация труда, производительность труда. Резервы роста производительности труда. Факторы роста производительности труда.

Тема 17. Оплата труда. Виды и формы оплаты труда.

Оплата труда рабочих. Тарифная система оплаты труда. Табель учёта рабочего времени. Оплата труда ИТР и служащих. Выплаты компенсационного и стимулирующего характера.

Тема 18. Страховые взносы организации.

Правила расчёта страховых взносов организации. Прочие расходы организации.

Тема 19. Основные фонды организации

Состав основных производственных фондов (ОПФ). Физический и моральный износ оборудования. Амортизация ОПФ

Тема 20. Оборотные средства организации

Структура оборотных средств, источники их формирования. Материально-техническое обеспечение организации. Определение потребности в материальных ресурсах.

Тема 21. Планирование объёмов, расчёт показателей прибыли и рентабельности организации.

Планирование объёмов выпуска продукции на основе договорной системы хозяйствования. Понятие прибыли и рентабельности как обобщающих показателей финансово-хозяйственной деятельности организации

Тема 22. Основные экономические показатели работы организации

Состав экономических показателей работы организации. Понятие абсолютных и относительных показателей. Применение показателей для анализа работы предприятия.

Раздел 3. Макроэкономика.

Тема 23. Макроэкономика и её основные показатели.

Особенности цели и факторов роста национального хозяйства. Экстенсивный и интенсивный тип расширенного воспроизводства. Валовый внутренний продукт, национальный доход.

Тема 24. Экономическая нестабильность. Безработица и инфляция.

Безработица и занятость. Причины и виды безработицы. Политика занятости. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уравнение И.Фишера. Факторы, порождающие инфляцию. Антиинфляционная политика.

Раздел 4. Основы управления

Тема 25. Задачи и функции менеджмента. История менеджмента.

Сущность понятий «менеджмент», «менеджер», «организация». Объект менеджмента. Менеджмент на современном этапе. Его особенности. Виды менеджмента.

Школа научного управления. Вклад Ф.У.Тейлора, Ф. в теорию менеджмента.

Административная (или классическая) школа управления. Вклад А.Файоля в теорию менеджмента: области управления, функции управления, принципы управления.

Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Вклад Э. Мэйо, А. Маслоу, в теорию менеджмента.

Тема 26. Организация как открытая система.

Организация как открытая система. Внутренняя среда организации. Классификации факторов внутренней среды организации.

Внешняя среда организации. Факторы ближнего окружения организации. Факторы дальнего окружения организации.

Жизненный цикл организации.

Тема 27. Процессы в организации.

Содержание процесса управления. Управление в системе производства продукции. Функции управления. Стратегические цели организации. Правило постановки целей «SMART».

Организационная структура. Уровни управления. Звенья управления. Типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная. Принципы построения организационных структур.

Управленческое решение. Классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений.

Риск-менеджмент. Процесс выявления риска. Источники информации о характеристиках рынка. Методы получения информации о рисках. Принятие решения в условиях риска.

Тема 28. Коммуникации в организации.

Коммуникация. Роль коммуникации в управлении. Стороны коммуникации: коммуникативная, интерактивная и перцептивная.

Деловая коммуникация. Условия реализации деловой коммуникации.

Виды коммуникаций. Коммуникации с внешней средой. Межуровневые (вертикальные) коммуникации. Горизонтальные коммуникации. Неформальные коммуникации. Модели коммуникационных сетей.

Приемы и методы делового общения в профессиональной деятельности.

Конфликт. Типы конфликтов. Причины возникновения конфликтов.

Стресс и его причины.

Тема 29. Личность менеджера.

Профессиональные и личностные качества менеджера: адаптивная мобильность, контактность, стрессоустойчивость, доминантность.

Лидерство. Условия эффективного лидерства. Качества лидера. Классификации стилей лидерства.

Власть. Формы власти. Влияние через убеждение и влияние посредством участия.

Стиль управления. Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный и смешанный.

Методы управления персоналом. Административно-правовые методы. Экономические методы. Социально- психологические методы.

Этикет. Виды этикета. Деловой этикет. Основные принципы делового этикета. Деловой этикет менеджера. Формы деловой коммуникации.

Литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ//Собр. законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья: Федеральный закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ//Собр. законодательства РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая: Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2006. № 52 (Часть 1). Ст. 5496.
5. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с.
6. Куценко, Е. И. Проектный менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. И. Куценко. — Саратов : Профобразование, 2020. — 265 с.
7. Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 с.
8. Поликарпова, Т. И. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с.
9. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования. — 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 256 с.
10. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 380 с.

Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал ЭСМ [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/text/19159967/>
2. Что такое задачи SMART и как они работают[Электронный ресурс], Режим доступа: <https://equity.today/что-такое-zadachi-smart-i-kak-oni-rabotayut.html>
3. <http://be.economicus.ru/> <http://www.economy-bases.ru/>
4. http://na55555.ru/pomosh_studentam/osnovy_ekonomicheskoi_teorii.html
5. <http://www.bibliotekar.ru/biznes-15/> <http://atn24.narod.ru/p10aa1.html>