



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Северо-Западный
институт управления
филиал РАНХиГС

ФЭФ

Факультет экономики
и финансов

Направление 38.04.02:

Менеджмент

МАГИСТРАТУРА

Программа:

**Управление спортивной
деятельностью и организация
крупных спортивных мероприятий**



ИНФОРМАЦИЯ О ПРИЁМЕ

1

Форма обучения

очная

2

Продолжительность обучения

2 года

3

Количество бюджетных мест для очной формы

5 мест

4

Количество договорных мест для очной формы

60 мест

5

Стоимость обучения за 1 семестр для очной формы

110 000₽

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Подготовка управленческих кадров в области организации крупных спортивных мероприятий и комплексной спортивной деятельности, обладающих интегрированными знаниями современных концепций и подходов к эффективному и ответственному управлению и планированию в индустрии спорта



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИИ

Работа в зрелищной, динамичной
и высокомаржинальной сфере
деятельности

Возможность реализации самых амбициозных проектов,
в том числе в быстрорастущих нишевых направлениях
(киберспорт, спортивный туризм и др.)

Возможность регулярно путешествовать и быть
интегрированным в интернациональную среду, изучать
передовой мировой опыт организаций и бизнесов в спорте

Конкурентная оплата труда

Совершенствование знаний иностранных языков и навыков
межкультурной коммуникации как производственная
необходимость

Возможность быстрого
карьерного роста

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

- 1** Практикоориентированное обучение и организация проектной работы, включая мастер классы признанных профессионалов в спорте и подготовку и реализацию крупных спортивных мероприятий и инновационных спортивных проектов в области традиционного спорта и киберспорта
- 2** Встроенные модули дисциплин на иностранном языке и чтение ряда дисциплин ведущими мировыми профессионалами спорта и встроенные модули стажировки за рубежом
- 3** Активная студенческая жизнь и возможность принимать участие в знаковых спортивных мероприятиях
- 4** Тесное взаимодействие с корпоративными партнерами и возможность трудоустройства в ходе освоения образовательной программы
- 5** Профессионально-общественная аккредитация образовательной программы
- 6** Возможность реализации сетевых программ с РГУ Физической культуры, спорта, молодежи и туризма (г. Москва)

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ



- Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры
- Маркетинг спортивных товаров и услуг
- Организация и управление спортивными мероприятиями
- Персональный спортивный брендинг
- Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте
- Стратегии коммерциализации спорта
- Управление поведением болельщиков в спорте
- Букмейкерская деятельность в спорте
- Государственные программы развития любительского спорта

ВАШЕ БУДУЩЕЕ РЕЗЮМЕ

01

Менеджер → Управляющий объектом спортивной инфраструктуры → Владелец объектов спортивной инфраструктуры

02

Менеджер → Управляющий → Владелец профессионального event-агентства в области организации спортивных мероприятий

03

Менеджер → Руководитель спортивного клуба → Руководитель / начальник отдела / начальник департамента управления развитием спортивной деятельности в исполнительных органах государственной власти

КОМПЕТЕНЦИИ



Способность комплексной организации управленческой деятельности в области спорта, включая современные тенденции развития индустрии спорта, технологию и особенности организации крупных спортивных мероприятий, экономика и менеджмент в индустрии спорта, управление проектами и межкультурные коммуникации в индустрии спорта, основы бизнес-планирования и кризисного управления в спорте, управление спросом и интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере спорта



Умение анализировать и оценивать деятельность предприятий индустрии спорта, что обеспечивает эффективное управление проектами и изменениями в индустрии спорта



Разрабатывать концепции стратегии развития организаций в индустрии спорта, механизмы внедрения инновационных технологий и изменений в управлении спортивными мероприятиями

ПРАКТИКИ И СТАЖИРОВКИ

- Отечественные и зарубежные спортивные клубы
- Ассоциации фитнес-индустрии
- Российские и зарубежные профессиональные агентства организации спортивных мероприятий
- Спортивные дирекции, профессиональные спортивные ассоциации и объединения
- Органы исполнительной государственной власти
- Киберспортивные холдинги



АКАДЕМИЧЕСКИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ



Морозова

Марина Александровна

директор программ, д.э.н., профессор
кафедры менеджмента СЗИУ РАНХиГС,
руководитель Ассоциации
Luxury Travel



morozova-ma@ranepa.ru



+7(911) 955-52-25

ЛИЦО ПРОГРАММЫ



Фетисов

Вячеслав Александрович

Заслуженный мастер спорта СССР,
заслуженный тренер России,
действительный государственный
советник Российской Федерации
1 класса

БРЕНД-АМБАССАДОРЫ ПРОГРАММЫ



Крылова
Ольга Владимировна
Финансовый директор
спортивного СМИ
«Спорт День за Днем»



Мацарин
Андрей Сергеевич
Генеральный директор ГБУ
Краснодарского края «Центр
развития спорта»



Иван
Жидков
Главный редактор
спортивного СМИ «Спорт
День за Днем»



Хармик
Чугх Сингх
Директор по
стратегическому
маркетингу федерации
легкой атлетики ОАЭ

БРЕНД-АМБАССАДОРЫ ПРОГРАММЫ



Дусенко

Светлана Викторовна

Заведующая кафедрой туризма и
гостиничного дела РГУ
Физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (г. Москва)



Казарина

Наталья Константиновна

исполнительный директор АНО
«Центр спортивных единоборств и
национальных спортивных игр
«Дар»



Зарубин

Георгий Львович

Первый вице-президент
Федерации Электронного
Спорта



Борулько

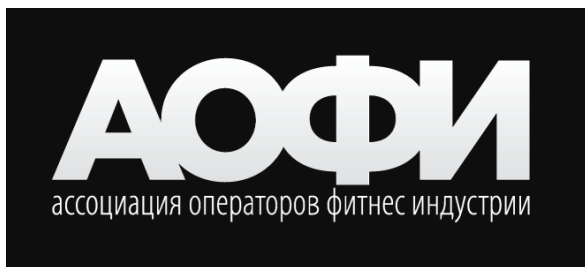
Наталья Викторовна

Представитель ассоциации
операторов фитнес-
индустрии в Петербурге
и Ленобласти

КОБРЕНДОВЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГБУ КК «ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ СПОРТА»



www.sportsdaily.ru
Спорт
ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

НАШИ КОНТАКТЫ



Сайт: spb.ranera.ru/fef

Адрес: Днепропетровская ул., д. 8, к. 206

Телефон: +7 (812) 335-94-94