



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Северо-Западный
институт управления
филиал РАНХиГС

ФЭФ

Факультет экономики
и финансов

Направление 38.04.02:
Менеджмент

МАГИСТРАТУРА

Программа:

**Консалтинг и репутационный
менеджмент в рекламе
и связях с общественностью**



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ



Подготовка кадров для управления маркетинговыми коммуникациями в отраслях и сферах деятельности, включая: рекламные и PR-агентства, отделы рекламы и связей с общественностью компаний, органы государственной власти и некоммерческие организации

ИНФОРМАЦИЯ О ПРИЁМЕ

Очная форма обучения

- Продолжительность обучения – **2 года**
- Количество бюджетных мест – **5 мест**
- Количество договорных мест – **60 мест**
- Стоимость обучения за 1 семестр для очной формы – **110 000 р**



Заочная форма обучения

- Продолжительность обучения – **2,5 года**
- Количество договорных мест для заочной формы – **110 мест**
- Стоимость обучения за 1 семестр для заочной формы – **49 500 р**

РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ



**Гришанин Никита
Владимирович**

E-mail: grishanin-nv@ranepa.ru

доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций, кандидат культурологии

ИЗУЧАЕМЫЕ ПРЕДМЕТЫ



- Современные креативные технологии
- Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связях с общественностью
- Коммуникационный консалтинг в системе государственной власти и общественных организаций
- Концептуальные основы репутационного менеджмента
- Современные теории массовых коммуникаций

ИЗУЧАЕМЫЕ ПРЕДМЕТЫ



- Иностранный язык профессиональных коммуникаций
- Теория и практика управленческого консультирования
- Управление общественными отношениями в сфере интернет
- Имидж-консультирование: основные направления и техники
- Современные креативные технологии
- Исследовательская работа и планирование консалтинга в связях с общественностью
- Система управления отношениями с клиентом и консалтинг
- Методы оценки корпоративного имиджа и репутации
- Организация публичных мероприятий
- Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации

ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



- Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



- Способность управлять процессами стратегического планирования
- Способность руководить подготовкой и реализацией коммуникативных мероприятий и кампаний
- Способность оценивать их качество и эффективность
- Способность разрабатывать имидж-политику организации и управлять процессами в области репутационного менеджмента
- Умение вести консалтинговую деятельность на разных уровнях вовлеченности в предпринимательскую деятельность клиента или профессиональную деятельность органов государственной власти и политических институтов

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ



Получение престижной и высокооплачиваемой профессии, реализация творческого потенциала, практикоориентированное обучение



Сотрудничество с российскими и иностранными рекламными агентствами Большая



Большая база практик («SNMG», «PRONAME» МЕДИАСКОП ВЦИОМ СПб, ООО

АМГ-групп, ООО Ассоциация рекламных агентств России, Информационное агентство Росбалт, Российская ассоциация политконсультантов (РАПК) и др.; отделы по связям с общественностью «Кировский завод», «Балтика» и др. пресс-службы районов Санкт-Петербурга и пресс-службы администрации губернаторов города и области)

ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА



- НКО и коммерческие организации
- Рекламные и консалтинговые агентства
- Пресс-службы и PR-департаменты органов государственной власти и местного самоуправления
- Информационные агентства, теле- радио- компании Санкт-Петербурга

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИЙ, НА КОТОРЫЕ ПРЕТЕНДУЮТ ВЫПУСКНИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ФАКУЛЬТЕТА



- Маркетолог
- Менеджер по маркетингу
- Менеджер по рекламе
- Менеджер информационных ресурсов
- Специалист рекламно-информационного подразделения

ПРАКТИКА И ТРУДОУСТРОЙСТВО



PRO
NAME



КИРОВСКИЙ
ЗАВОД



ИМА
ПРЕСС
ОБЪЕДИНЕНИЕ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ



PR
Inc.



price media

SVMG

КОБРЕНДОВЫЕ ПАРТНЕРЫ



НАШИ КОНТАКТЫ

Сайт: spb.ranepa.ru/fef

Email: grishanin-nv@ranepa.ru; fst@ranepa.ru

Группа ВК: vk.com/sziufef ; vk.com/ranepabi

Адрес: СПб., ул. Черняховского, д. 6/10

Телефон: +7 (911) 966-49-65

