



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Северо-Западный
институт управления
филиал РАНХиГС



Факультет
экономики
и финансов

Менеджмент в индустрии гостеприимства

Направление - 38.04.02 Менеджмент

Уровень - магистратура



Санкт-Петербург
2020

Информация о приеме

1

Форма обучения

очная / заочная

2

Продолжительность обучения

2 года / 2,5 года

3

Количество бюджетных мест для очной формы

6 мест

4

Количество договорных мест для очной формы

40 мест

5

Количество договорных мест для заочной формы

90 мест

6

Стоимость обучения за 1 семестр для очной формы

129 000₽

7

Стоимость обучения за 1 семестр для заочной формы

59 000₽

Цель программы

Подготовка управленческих кадров для многочисленных предприятий индустрии гостеприимства, включая:

- независимые гостиницы;
- сетевые гостиничные комплексы;
- курорты;
- рестораны;
- конгрессно-выставочные центры;
- event агентства;
- органы государственной власти;
- коммерческие организации в сфере гостеприимства.



Привлекательность профессии



Преимущества обучения

- 1** Практикоориентированное обучение, включая занятия и мастер-классы от ведущих практиков индустрии гостеприимства;
- 2** Возможность реализации дуального обучения совместно с системообразующими предприятиями индустрии гостеприимства, такими как гостиничная сеть Marriott;
- 3** Встроенные модули стажировки за границей;
- 4** Системное изучение всей сферы гостеприимства с приобретением навыков построения собственного бизнеса и решение глобальных управленческих задач;
- 5** Адаптация учебной программы к потребностям профессиональных стандартов, принятых в индустрии гостеприимства.

Основные дисциплины



- Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства;
- Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства;
- Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства;
- Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур;
- Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства;
- Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства;
- Стартап в индустрии гостеприимства;
- Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства;
- Сетевой бизнес индустрии гостеприимства.

Ваше будущее резюме

01

Менеджер → Управляющий → Владелец гостинично-ресторанного комплекса

02

Менеджер → Управляющий → Владелец event-агенства
или
предприятия конгрессно-выставочной деятельности

03

Менеджер → Руководитель туристско-транспортной компании →
Руководитель / начальник отдела / начальник департамента управления развитием
туристской территории / туристской инфраструктуры в исполнительных органах государственной власти

Компетенции



Способность выявлять потребности в изменениях деятельности предприятия гостеприимства и управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на повышение его конкурентоспособности



Умение оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия



Разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и их реализацию

Практики и стажировки

- Отечественные и зарубежные гостиничные и ресторанные комплексы;
- Предприятия общественного питания;
- Российские и зарубежные предприятия индустрии гостеприимства;
- Конгрессно-выставочные предприятия и event-агентства;
- Транспортно-туристские предприятия (круизные компании, авиакомпании, туристский железнодорожный и автотранспорт);
- Предприятия общественного питания;
- Органы исполнительной государственной власти;
- Туристские фирмы.



Лица программы



Нещерет

Александр Карлович

заведующий кафедрой менеджмента,
руководитель
образовательного направления
«Менеджмент», кандидат
экономических наук, профессор

 neshcheret-ak@sziu.ranepa.ru



Морозова

Марина Александровна

директор программ, д.э.н., профессор
кафедры менеджмента СЗИУ РАНХиГС,
руководитель Ассоциации
Luxury Travel

 morozova-ma@ranepa.ru
 +7(911) 955-52-25



Железняк

Анна Андреевна

эксперт по сервису ФРиО,
директор школы наставников
в индустрии гостеприимства
"Welcome"

Лица программы



Раппопорт Михаил
исполнительный директор ФриО
Северо-Запад, руководитель
проектов SkillsCenter



Афрамеева Ирина
эксперт Альянса отельеров,
независимый бизнес-тренер
в сфере развития персонала
индустрии HoReCa



Белякова Наталия
директор по маркетингу сети
отелей Домина, партнер
Ассоциации Luxury Travel, к.э.н.



Песелева Кира
Кластер HR директор
Radisson Hotels Group
в Санкт-Петербурге

Наши контакты



Сайт: spb.ranepa.ru/fef

Адрес: Днепропетровская ул., д. 8, к. 206

Телефон: (812) 335-94-94