



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Северо-Западный
институт управления
филиал РАНХиГС



Факультет
экономики
и финансов

Факультет Экономики и Финансов

МАГИСТРАТУРА
СЗИУ РАНХиГС

Направление подготовки – 38.04.02 Менеджмент

Программа - Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Подготовка кадров для управления маркетинговыми коммуникациями в отраслях и сферах деятельности, включая: рекламные и PR-агентства, отделы рекламы и связей с общественностью компаний, органы государственной власти и некоммерческие организации.



Информация о приеме 2020г

Очная форма обучения

- Продолжительность обучения – 2 года
- Количество бюджетных мест – 6 мест
- Количество договорных мест – 40 мест
- Стоимость обучения за 1 семестр для очной формы – 129 000р

Заочная форма обучения

- Продолжительность обучения – 2,5 года
- Количество договорных мест для заочной формы – 90 мест
- Стоимость обучения за 1 семестр для заочной формы – 59 000р



Руководитель магистерской программы



Гришанин Никита
Владимирович

E-mail: grishanin-nv@ranepa.ru

доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций, кандидат культурологии

Исследуемые предметы



- Современные креативные технологии
- Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связях с общественностью
- Коммуникационный консалтинг в системе государственной власти и общественных организаций
- Имидж-консультирование: основные направления и техники
- Концептуальные основы репутационного менеджмента
- Современные теории массовых коммуникаций

Изучаемые предметы



- Иностранный язык профессиональных коммуникаций
- Теория и практика управленческого консультирования
- Управление общественными отношениями в сфере интернет
- Имидж-консультирование: основные направления и техники
- Современные креативные технологии
- Исследовательская работа и планирование консалтинга в связях с общественностью
- Система управления отношениями с клиентом и консалтинг
- Методы оценки корпоративного имиджа и репутации
- Организация публичных мероприятий
- Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации

Основные компетенции



- Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

Основные компетенции



- Способность управлять процессами стратегического планирования
- Способность руководить подготовкой и реализацией коммуникативных мероприятий и кампаний
- Способность оценивать их качество и эффективность
- Способность разрабатывать имидж-политику организации и управлять процессами в области репутационного менеджмента
- Умение вести консалтинговую деятельность на разных уровнях вовлеченности в предпринимательскую деятельность клиента или профессиональную деятельность органов государственной власти и политических институтов

Преимущества обучения

- Получение престижной и высокооплачиваемой профессии, реализация творческого потенциала, практикоориентированное обучение
- Сотрудничество с российскими и иностранными рекламными агентствами
- Большая база практик («SNMG», «PRONAME» МЕДИАСКОП ВЦИОМ СПб, ООО АМГ-групп, ООО Ассоциация рекламных агентств России, Информационное агентство Росбалт, Российская ассоциация политконсультантов (РАПК) и др.; отделы по связям с общественностью «Кировский завод», «Балтика» и др. пресс-службы районов Санкт-Петербурга и пресс-службы администрации губернаторов города и области)

Перспективы трудоустройства



- НКО и коммерческие организации
- Рекламные и консалтинговые агентства
- Пресс-службы и PR-департаменты органов государственной власти и местного самоуправления
- Информационные агентства, теле- радио- компании Санкт-Петербурга

Перечень профессий, на которые претендуют выпускники образовательных программ факультета



- Маркетолог
- Менеджер по маркетингу
- Менеджер по рекламе
- Менеджер информационных ресурсов
- Специалист рекламно-информационного подразделения

Практика и трудоустройство



PRO
NAME



КИРОВСКИЙ
ЗАВОД



ИМА
ПРЕСС
ОБЪЕДИНЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЕЙ И ПРОФЕССИОНАЛОВ



PR
Inc.



price media

SVMG

Контактная информация



Сайт: spb.ranepa.ru/fef



Телефон: +7 (911) 966-49-65



Адрес: ул. Черняховского, д. 6/10



Email: grishanin-nv@ranepa.ru
fst@ranepa.ru

